

EL RETO DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y LAS APLICACIONES MÓVILES: EL CASO COLOMBIANO.

THE CHALLENGE OF EMERGING TECHNOLOGIES AND SMART PHONE APPS: THE COLOMBIAN APPROACH

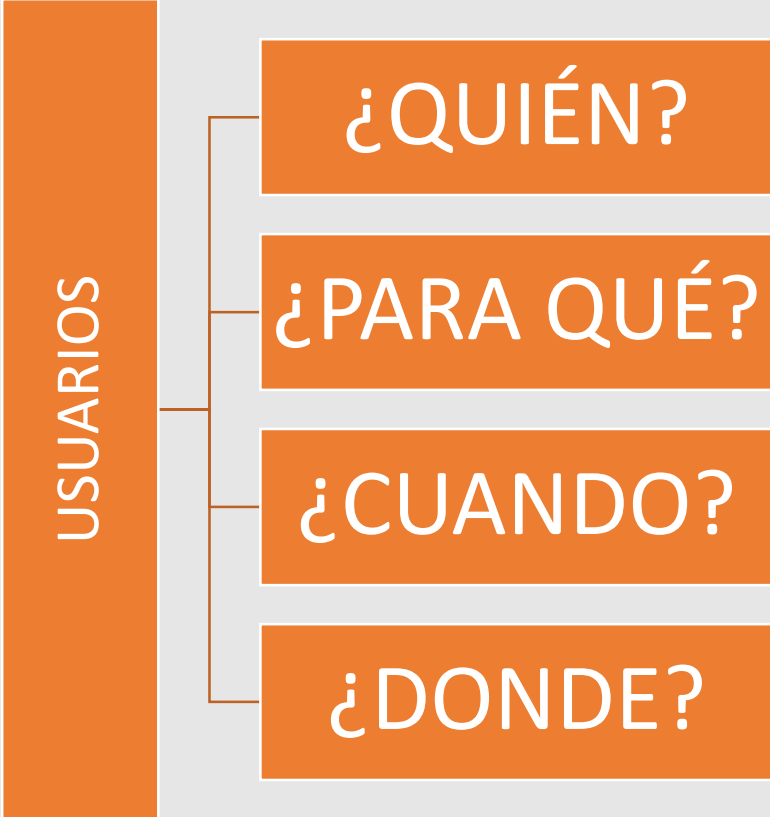
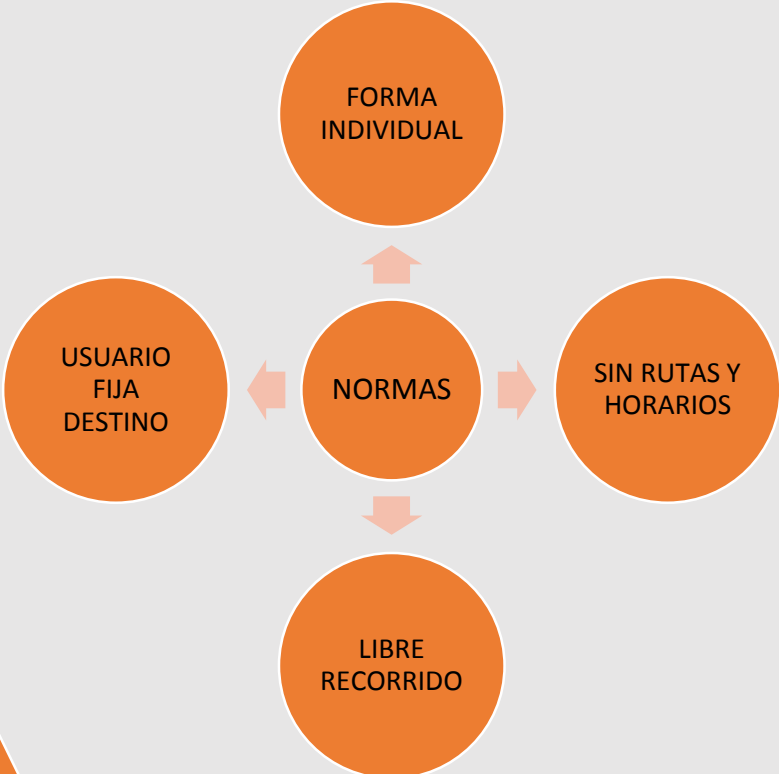
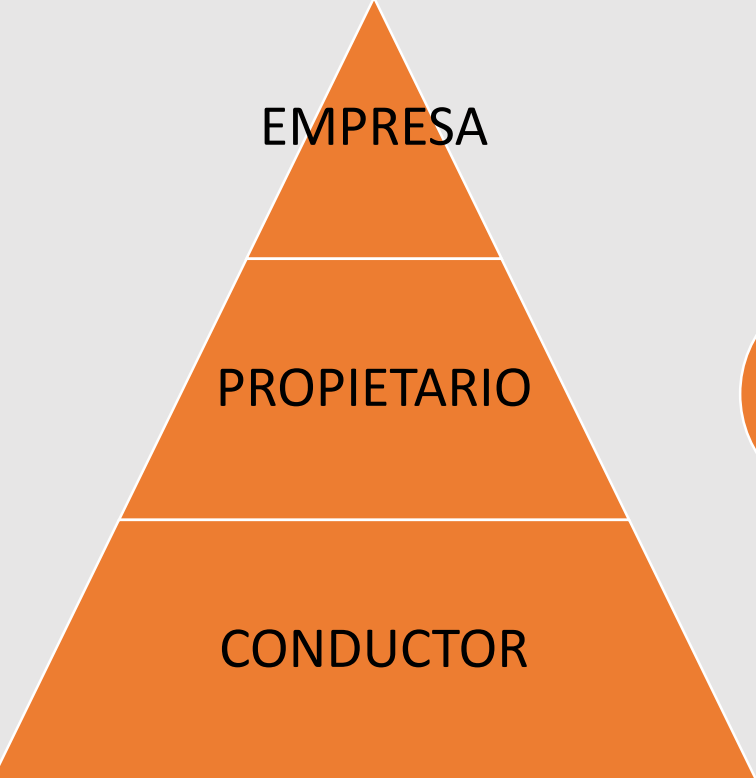
FREDY CAMILO GARCIA MORENO

DIRECTOR EJECUTIVO

CONSEJO SUPERIOR DEL TRANSPORTE



A. APROXIMACIÓN AL MERCADO DEL SERVICIO DE TAXI EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ



OFERTA

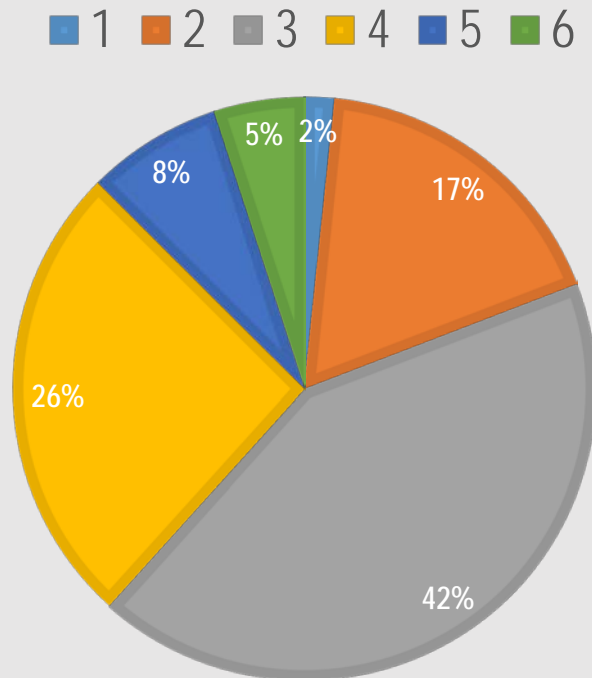
REGLAS DE JUEGO

DEMANDA

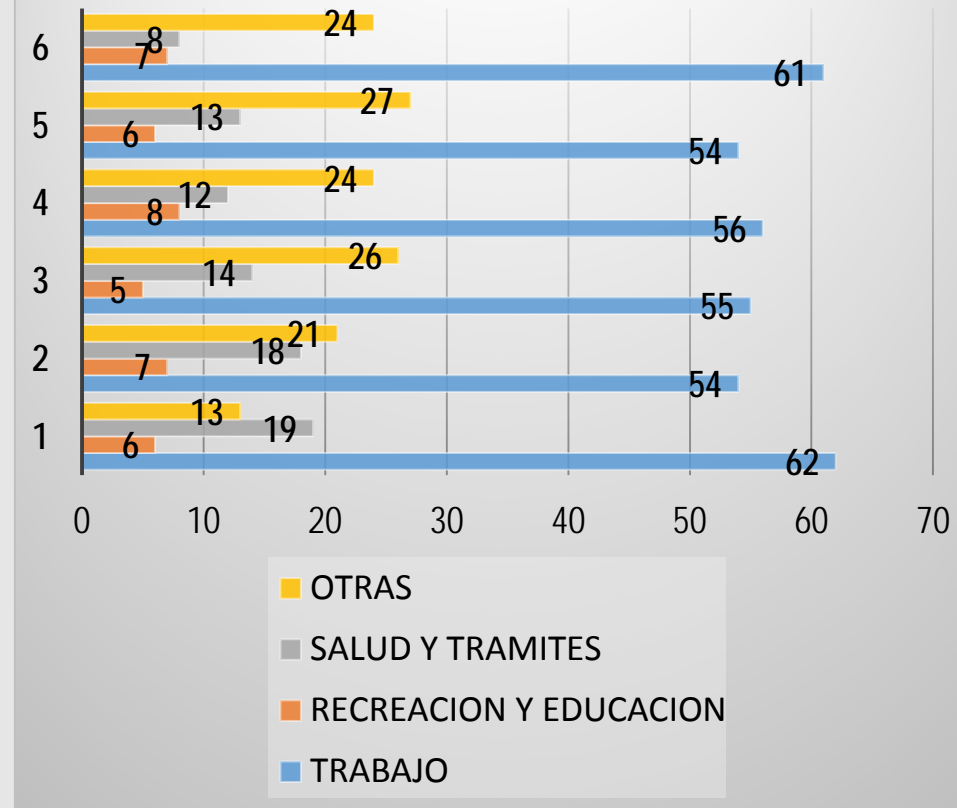


¿QUIÉN DEMANDA EL SERVICIO?-¿PARA QUÉ SE UTILIZA? CASO DE ESTUDIO BOGOTA

PARTICIPACIÓN POR ESTRATO



PREFERENCIAS DE LOS USUARIOS



¿CUÁNDO Y EN QUÉ LUGARES SE DEMANDA EL SERVICIO? CASO DE ESTUDIO BOGOTA

¿CUÁNDO?



- Sus picos se presentan de 6:00 a.m. a 7:00 p.m.
- Se realizan más de 40000 viajes por hora entre 6:00-7:00, 9:00-10:00, 13:00-14:00 y 17:00-18:00
- Entre las 8:00 p.m. y 5:30 a.m. se realizan menos de 20000 viajes por hora

¿DÓNDE?



- Centro expandido.
- Zona industrial y Fontibón
- Zona Financiera.

CARACTERÍSTICAS DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL USUARIO

FORTALEZAS



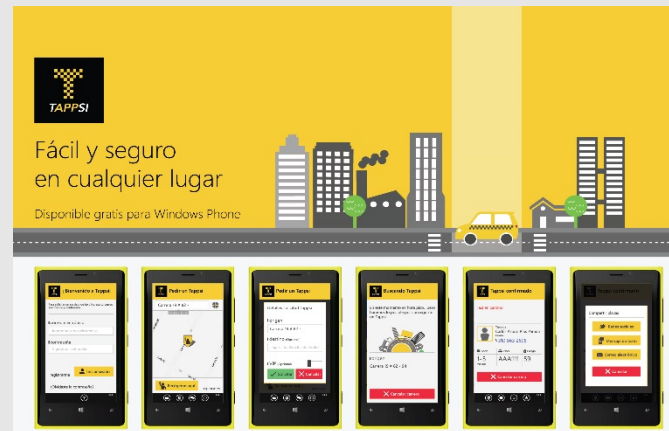
- OPORTUNIDAD
- PIONEROS EN LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS
- CAPACIDAD ORGANIZACIONAL EN RED
- CUMPLIMIENTO DEL MARCO LEGAL
- TARIFA COMPETITIVA

DEBILIDADES



- NEGACION DE ACCESO AL SERVICIO
- AGRESIÓN A LOS USUARIOS
- BAJA CALIDAD EN SERVICIO AL CLIENTE
- ALTERACIÓN DE LA TARIFA
- BAJOS ESTANDARES DE HOMOLOGACION DE VEHICULOS

B. FASE 1: INGRESO DE APPS QUE RETAN LOS SERVICIOS DE EMPRESAS BAJO EL MISMO MODELO DE NEGOCIO

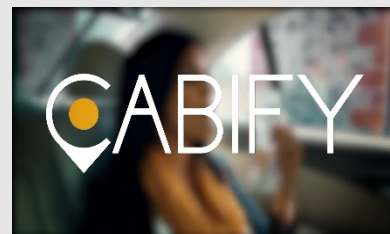


FASE No1. MERCADO DE TAXI EN BOGOTÁ E INGRESO DE APSS DE ECONOMIA COLABORATIVA

TIPO DE TRANSPORTE	UNIDADES OFRECIDAS	UNIDADES EN CIRCULACION	VIAJES DIARIOS	VIAJES PROMEDIO	PRECIO PROMEDIO (TAXI)	INGRESO PROMEDIO (TAXI)
TAXI	51501	44291	594.747	13,42	USD 3,0	40,2 USD



FASE No2. MERCADO DE TAXI EN BOGOTÁ E INGRESO DE APSS DE ECONOMIA COLABORATIVA



CAMBIO DE
MODELO DE
NEGOCIO

- ❖ Enfoque en el servicio.
- ❖ Uso de redes sociales para su publicidad e información al usuario.
- ❖ Enfoque en mercados segmentados.
- ❖ Aprovechamiento de vacíos normativos.



FASE NO. 2 IMPACTO EN EL SERVICIO DE TAXI DEL INGRESO DE APPS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

TIPO DE TRANSPORTE	UNIDADES OFRECIDAS	UNIDADES EN CIRCULACION	VIAJES DIARIOS	VIAJES PROMEDIO	PRECIO PROMEDIO (TAXI)	INGRESO PROMEDIO (TAXI)
TAXI	51501	44291	594.747	13,42	USD 3,0	40,02
TAXI/ESPECIAL	61501	54291	594.747	10,95	USD 3,0	32,85
TAXI/ESPECIAL/ PARTICULAR	71501	63041	594.747	9,43	USD 3,0	28,29

FUENTES:

Consultoría técnica, tecnológica, jurídica y financiera para identificar medidas que contribuyan al mejoramiento en la calidad de la prestación del servicio de transporte público individual tipo TAXI, en el marco de la implementación del Sistema Integrado de Transporte Público SITP. Steer Davies Gleave. 2014

<http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/entrevista-el-gerente-de-uber-en-colombia/14653942>

<http://www.elespectador.com/noticias/bogota/uber-plataforma-desato-furia-de-los-taxistas-bogota-articulo-575793>

Proyecto de Ley de Aplicativos Tecnológicos: Congreso de la República de Colombia

Encuestas de empresas de taxi. a conductores.

Información con tasa de cambio a 30 de agosto de 2016. Banco de la República.



¿COMPETENCIA DESLEAL?

	SERVICIO INDIVIDUAL	SERVICIO PARTICULAR
HABILITACIÓN	SI	NO
OFERTA VEHICULAR	LIMITADA POR UN ESTUDIO DE O/D-	NO
SEGUROS	SI	NO
SEGURIDAD SOCIAL	SI	NO
RADIO DE ACCIÓN	MUNICIPAL, DISTRITAL O METRO.	NACIONAL
HOMOLOGACIÓN DE EQUIPOS	ALTAMENTE RESTRINGIDA	NO
REGLAS DE USO DE EQUIPOS	PASO A PARTICULAR O CHATARRIZACIÓN	NO
TARIFA	REGULADA	DESREGULADA
RESTRICCIÓN CIRCULACIÓN	A SI. PICO Y PLACA (20%)	SI. PICO Y PLACA (50%)



FASE NO 3. RESPUESTA DE REGULACIÓN POR PARTE DE ENTIDADES GUBERNAMENTALES



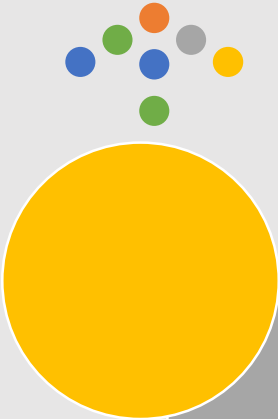
PRESIÓN POR PROTESTAS DEL SECTOR ORGANIZADO.
NECESIDADES POLÍTICAS EN EL MARCO DE PROCESOS ELECTORALES.
DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO Y DE LAS NUEVAS APPS



FASE NO 3. RESPUESTA POR PARTE DEL ESTADO PARA RESPONDER A LA SITUACIÓN



MEJORES EQUIPOS, PAGO ELECTRÓNICO, INFORMACIÓN AL USUARIO, ACCESO AL SERVICIO MEDIANTE APLICATIVOS



TAXI DE LUJO

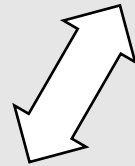


TAXI

AUMENTO DE NIVEL DE SERVICIO



FASE NO 3. JUEGO DE PODERES



C. CONCLUSIONES



ADAPTACIÓN



CONTINUIDAD



FORTALECIMIENTO

FASE NO 3. REGULACIÓN QUE NECESITA EL SERVICIO



FASE NO 3. REGULACIÓN QUE NECESITA EL SERVICIO

