



Опыт государственной оплаты за км транспортной работы автобусных перевозчиков

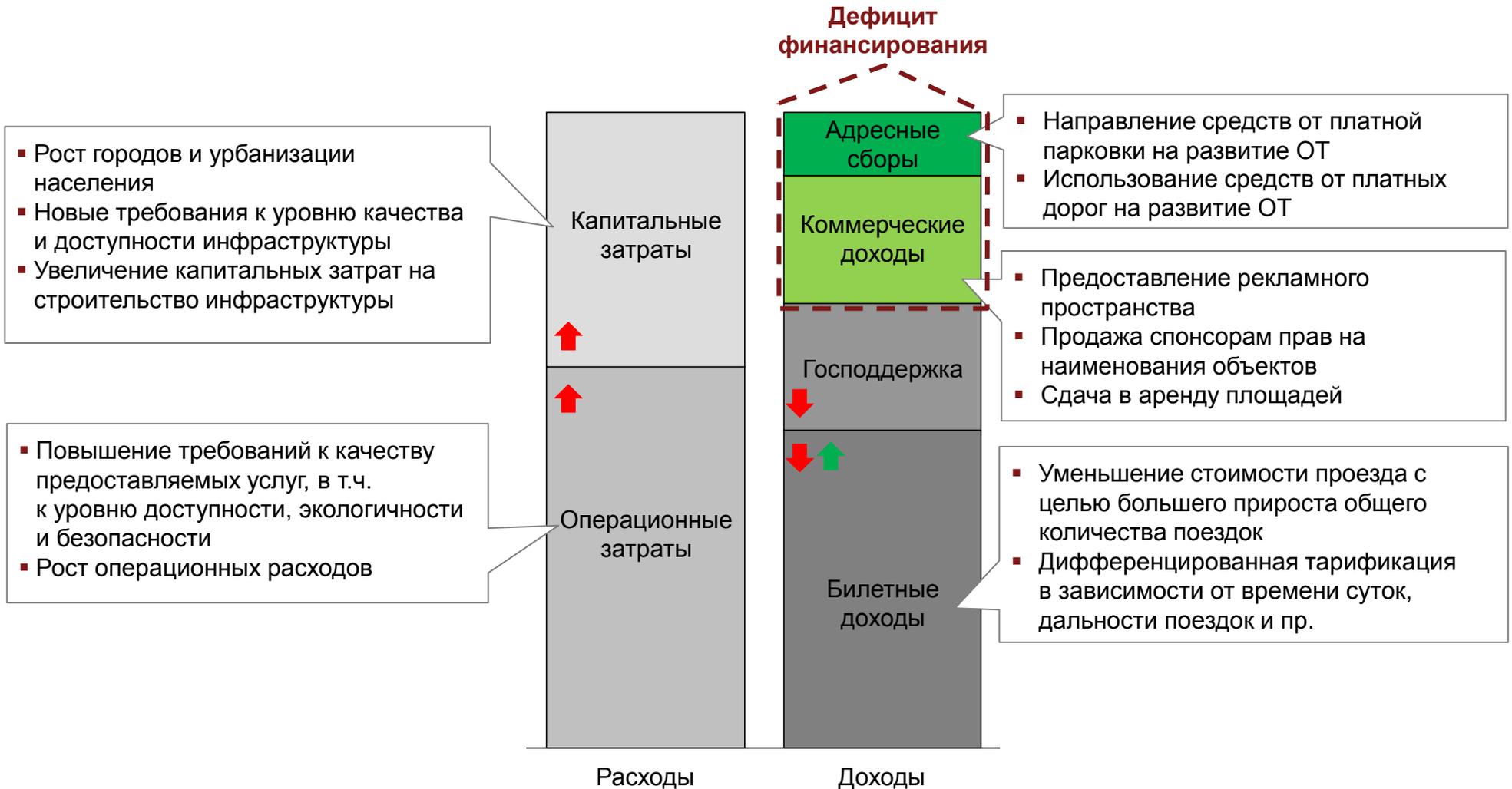
Материалы для Busworld

27 Октября 2016 г.

РАБОЧАЯ ВЕРСИЯ

Современные методы повышения эффективности общественного транспорта

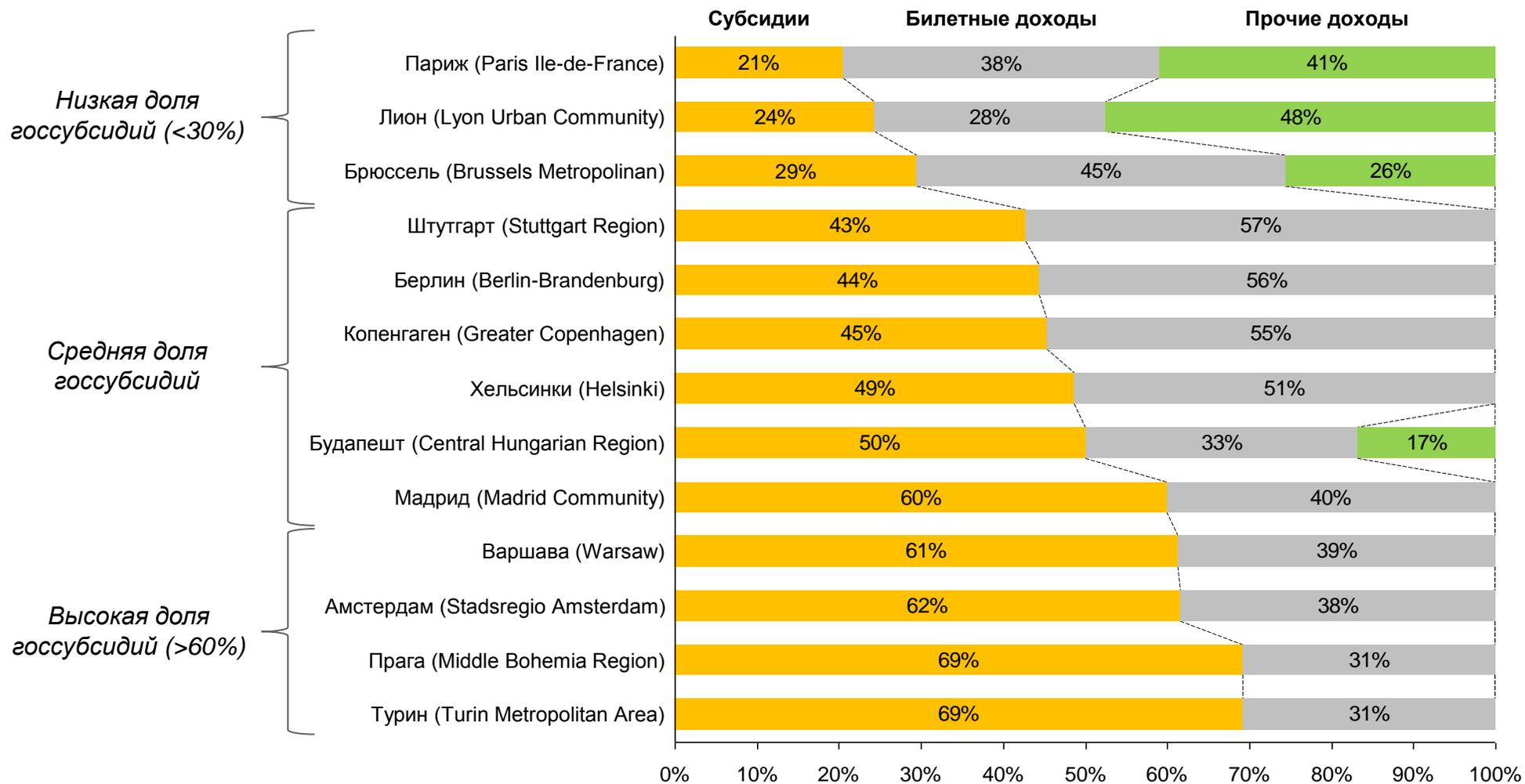
В условиях недостатка финансирования общественного транспорта необходимо развивать новые источники доходов и повышать операционную эффективность



Примечание: ОТ – общественный транспорт

Источники: данные UITP (Алан Флауш), анализ SPG

Доля государственных субсидий в городах Евросоюза составляет от 20% до 70%



Источники: данные UITP (Алан Флауш), анализ SPG

К новым источникам доходов относятся «адресные сборы», не прямые коммерческие доходы (реклама/аренда)...

Примеры адресных сборов

- Использование средств от платной парковки

34% затрат строительства 17 км трамвайных путей в Ноттингеме финансировано из средств, собранных от платных парковок



- Использование средств от платных дорог

60% доходов от платной дороги в Осло резервируется на развитие общественного транспорта



Примеры не прямых доходов

- Размещение рекламы на подвижном составе



- Спонсорские наименования объектов

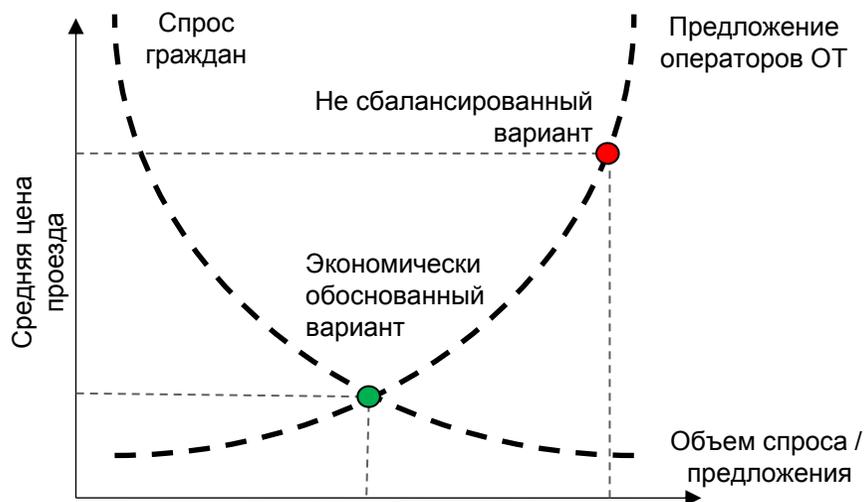


- Сдача в аренду площадей для торговли



Оптимизация тарифной политики

Эффективное регулирование тарифов позволяет сбалансировать количество поездок и общий доход



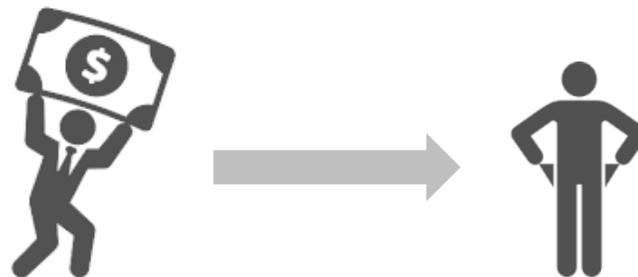
+3% проданных билетов у Navigo (Франция) за счет реализации сезонного билета



Гибкая дифференциация тарифов

- Покупательская способность населения очень разная, в зависимости от множества социальных факторов
- Современные системы ценообразования в общественном транспорте **предлагают гибкие скидки для различных слоев населения**

33 тыс. обеспеченных пассажиров в Гренобле субсидируют **66 тыс.** более бедных слоев населения города



Переход на оплату транспортной работы по сервисным государственным контрактам повышает качество и конкурентоспособность общественного транспорта

Проблематика

- Неконкурентные условия оказания услуг ОТ



! Перевозки на «маршрутках» без тендеров

- Отсутствие прозрачности условий оказания общественных перевозок



! Нет условий об уровне услуг (SLA)

- Низкий уровень качества оказания услуг общественных перевозок



! Нет единого тарифного меню и полноценного контроля качества

Переход на сервисные контракты



- Введение обязательности сервисных контрактов и тендерных процедур для региональных властей



- Определение типовой спецификации сервисных услуг общественных перевозок



- Расчет начальных максимальных цен контрактов, выделение финансирования и проведение тендеров



- Регулярный мониторинг и контроля оказания услуг пассажирских перевозок

Целевые результаты

- ✓ Достижение конкурентных условий оказания сервисных услуг пассажирских перевозок
- ✓ Обеспечение прозрачности условий оказания услуг
- ✓ Обновление парка и повышение качества оказываемых услуг
- +
- ✓ Снижение неопределенности доходов операторов ОТ (при 5-летних контрактах)

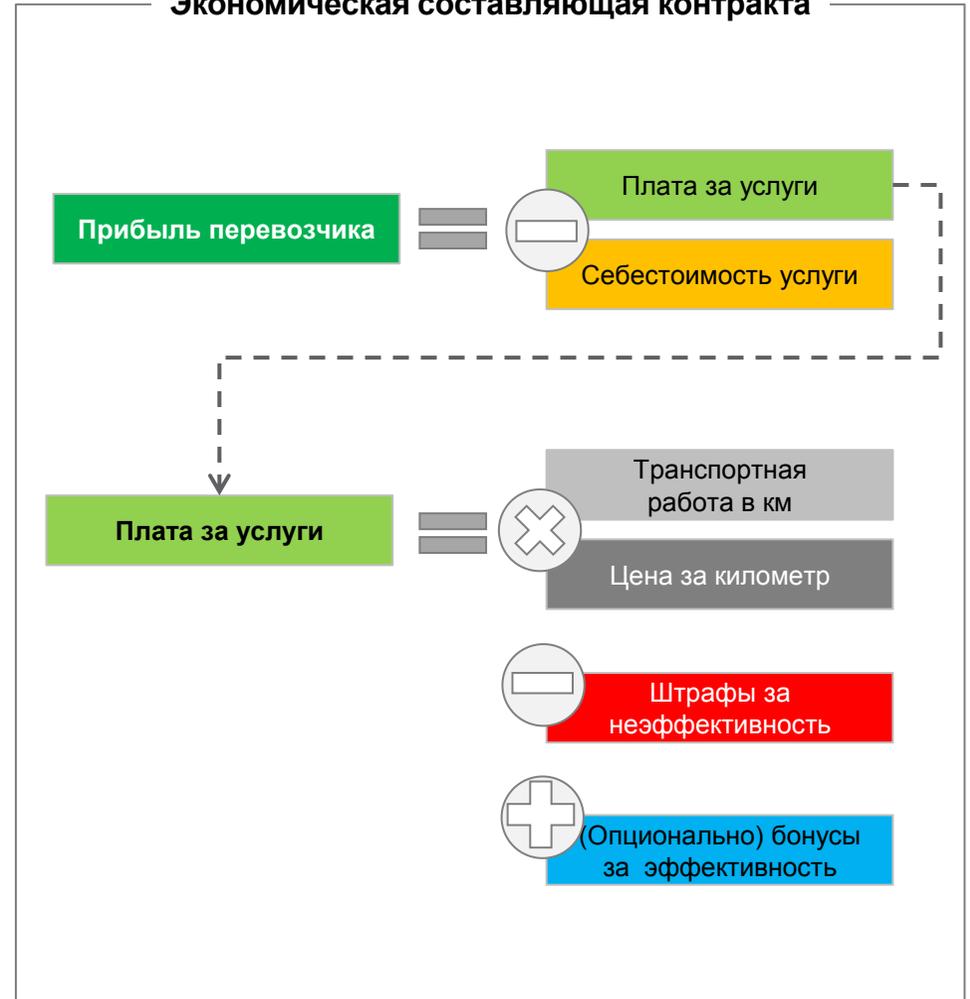
- В Евросоюзе пассажирские перевозки регулируются отдельным законом (№1370/2007), обеспечивающим прозрачность и конкурентоспособность транспортной работы
- В России аналогичные нормы заложены в ФЗ от 13.07.2015 N 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров...»

Сервисный контракт должен включать экономические, качественные и контрольные условия транспортной работы

Структура типового сервисного контракта



Экономическая составляющая контракта



В Москве успешно внедряется «новая модель» автобусных пассажирских перевозок через заключение госконтрактов на транспортное обслуживание



Опыт реформирования общественного транспорта в Москве

Москва перешла от модели «разрозненных операторов» к интегрированной модели муниципальных и коммерческих перевозчиков

Существующие модели управления наземным транспортом

Муниципальная монополия



 Нью-Йорк, США

 Барселона, Испания

 Париж, Франция

 Сан-Франциско, США

Разрозненные операторы



 Рийяд, Саудовская Аравия

 Йоханнесбург, ЮАР

 Стамбул, Турция

 Москва

Сотрудничество с перевозчиками



 Лондон, Великобритания

 Вена, Австрия

 Сингапур

 Москва (2016)

Первые итоги внедрения новой модели

10 млрд. руб. частных инвестиций в подвижной состав

~2 тыс. новых автобусов

+30% новых пассажирских мест

>12 млн пассажиров перевезено (в т.ч. **4,5 млн** льготников) с 9.5.16 г.

Единый стандарт качества:

- Возраст автобусов <2-х лет
- Евро-5, кондиционер
- Единый бренд и тарифы
- Полное соблюдение ПДД
- Контроль со стороны ГКУ «ОП»

Для перевозчиков переход на новую модель означает работу по государственным контрактам с городом за счет городского бюджета

Московская модель работы с коммерческими перевозчиками

Роль

- Разработка маршрутной сети
- Определение стандартов качества обслуживания пассажиров и тарифов
- Планирование развития транспортной инфраструктуры

Департамент
транспорта



Постановление Правительства Москвы

- Определяет функции Дептранса и ГКУ "ОП"
- Регламентирует порядок допуска перевозчиков на маршрут

Роль

- Проведение аукционов на маршруты
- Контроль за соблюдением условий заключенных госконтрактов

ГКУ
"Организатор
перевозок"



Государственный контракт

- Определяет обязанности перевозчиков и ГКУ "ОП"
- Определяет порядок оплаты транспортной работы
- Регламентирует все стандарты качества перевозок

Роль

- Осуществление перевозок по единым городским билетам и стандартам в соответствии с требованиями заключенных госконтрактов

Частные
перевозчики



Все доходы от продажи билетов поступают в бюджет города,
при этом город платит перевозчикам за транспортную работу по госконтрактам

Опыт реформирования общественного транспорта в Москве

>70% оплаты перевозчик получает за выполненную транспортную работу; остаток вознаграждения зависит от фактически перевезенных пассажиров

СХЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ



Для обеспечения выполнения условий контрактов в Москве создана система контроля с вынесением штрафных санкций за нарушения

Уровни санкций за нарушения

Уровень санкций	Применение
1 Право расторжения контракта	<ul style="list-style-type: none"> ДТП по вине перевозчика, в котором есть погибшие Начало процедуры банкротства перевозчика Лишение лицензии
2 Штрафы по 44-ФЗ	<ul style="list-style-type: none"> Систематическое невыполнение рейсов Невыдача билетов или продажа билетов по тарифам, несоответствующим тарифам Правительства Москвы
3 Пени	<ul style="list-style-type: none"> Несвоевременный выход на маршрут Несвоевременное предоставление договора лизинга
4 Уменьшение ежемесячной оплаты	<ul style="list-style-type: none"> Использование ТС, несоответствующих условиям контракта Мусор в салоне ТС Воспроизведение несанкционированных звуковых сообщений Непунктуальность рейсов

Серьезность нарушения

Автоматический и линейный контроль нарушений

Автоматический контроль



Линейный контроль



Объект контроля

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Соблюдение трассы маршрута Выполнение расписания Скоростной режим Соответствие вида ТС установленному в параметрах перевозок | <ul style="list-style-type: none"> Комфорт перевозок (чистота салона/кузова, исправность аппарели для инвалидов) Применение единого билета (наличие билетов у водителя, продажа по тарифам города) Прочие условия контракта (наличие соц. рекламы) |
|---|---|

Метод контроля

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Автоматически путем передачи данных в систему города | <ul style="list-style-type: none"> Комиссия, сформированная из представителей ГКУ, перевозчика и пр. организаций (например, префектуры, ГИБДД) |
|--|---|

Вовлечение перевозчика

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Перевозчик может внести недостающие данные по рейсам, скорректировать данные в системе | <ul style="list-style-type: none"> Представители перевозчика всегда приглашаются на проверки |
|--|---|

*** В системе предусматриваются механизмы защиты от завышения штрафных санкций перевозчика**

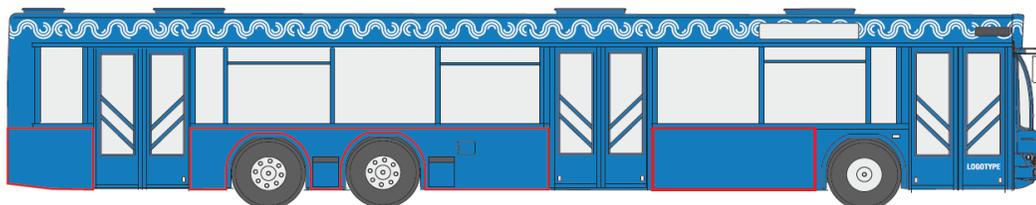
Перевозчикам может быть предоставлено право получать дополнительные доходы от размещения рекламы на подвижном составе

Пример рекламы на автобусах коммерческих перевозчиков



Перевозчик размещает рекламу и получает дополнительные доходы от ее размещения

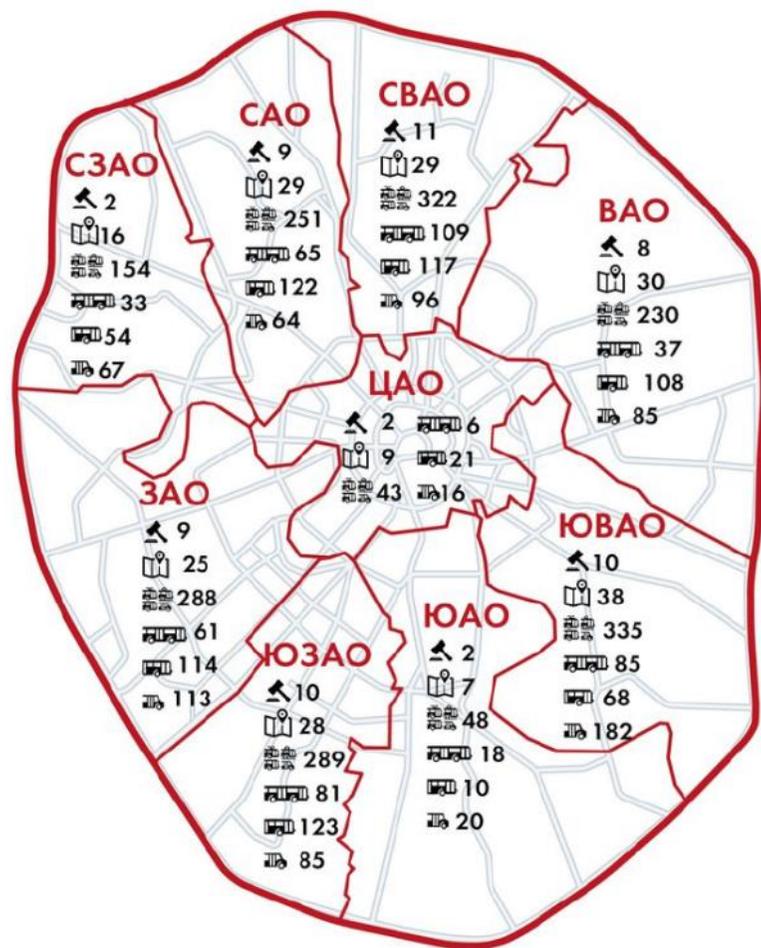
Часть рекламных площадей должна предоставляться городу для размещения социальной рекламы и информационных материалов



Должно сохраняться единое оформление автобуса, место для размещения рекламы должно регламентироваться

Максимальный бюджет на оплату транспортной работы оценен в ~9,4 млрд руб./год, что составляет ~25 руб. за каждого пассажира, ~110 руб. за каждый км пути

Ключевые цифры «новой модели»



63 аукциона на **211** маршрутов, на **5 лет**

~9,4 млрд руб. городской бюджет в год

~382 млн чел. максимально оплачиваемый пассажиропоток в год

~1 млн чел. максимально оплачиваемый пассажиропоток в день

~25 руб. удельный бюджет на 1 пассажира

~48% доля платных пассажиров

~86,2 млн км совокупный пробег в год

~110 руб. удельный бюджет на 1 км пути

При реализации реформы необходимо системно заниматься анализом обращений пассажиров и оперативно их учитывать

	Типовые обращения	Иллюстративные примеры
Неточности планирования	 Редкие интервалы	<i>Предложенные взамен маршрутки автобусы ходят очень редко</i>
	 Нет замены маршрута	<i>Что будет ходить вместо маршрутки? У автобуса маршрут другой</i>
	 Давка в салоне	<i>Ужасно неудобные автобусы, в которые не возможно «впихнуться» в час пик</i>
	 Очереди на посадку	<i>После отмены маршруток людей на остановках очень много, не могу зайти за раз</i>
	 Нет остановки	<i>Просим сделать остановку у больницы, теперь добираться стало неудобно</i>
Нарушения перевозчика	 Нарушение расписания	<i>Автобус систематически нарушает график. Ожидание может составлять 35-45 мин</i>
	 Водитель	<i>Водитель не знает пути следования маршрута, грубит пассажирам</i>
	 Кондиционер	<i>Не включен кондиционер при 28°C на улице</i>
	 Пропускает остановку	<i>Не первый раз автобус игнорирует остановку и просто проезжает её мимо</i>
	 Прочее	<i>Отсутствует табличка с номером маршрута и расписанием</i>

- Корректировка маршрутной сети
- Корректировка выпуска подвижного состава
- Заключение допсоглашений к государственным контрактам

- Применение штрафных санкций за ненадлежащее исполнение государственных контрактов