

Curriculum Vitae

Jean-François Defour, 47 ans, est Licencié en Sciences Economiques Appliquées de l'Université de Louvain.

Il a commencé sa carrière dans le tourisme en créant pendant ses études un tour operateur spécialisé sur le ski à destination des étudiants, tous transportés en autocar, **No Limits**. Il rejoint ensuite **Carlson Wagonlit Travel** Belgique-Luxembourg où il sera membre du Comité Exécutif en charge des achats et du marketing. Il oriente ensuite sa carrière à l'international en devenant Country Manager pour le **Club Méditerranée** pour l'Espagne, le Portugal et les Pays-Bas.

En novembre 2012, il rejoint le groupe **Sales-Lentz**, en tant que Directeur Général de la filiale belge, les **Voyages Léonard** et également Directeur Général des activités Tourisme de Sales-Lentz au Grand-Duché de Luxembourg.

---

Bref résumé de son intervention : Quelles sont les opportunités pour le marché des seniors ?

L'autocar a toujours été un moyen de transport plébiscité par cette clientèle. Les dernières années, deux phénomènes sont apparus qui peuvent avoir un impact négatif sur notre activité :

- Les compagnies low-cost ont séduit également cette clientèle. Après un bref rappel des conditions qui ont fait le succès des compagnies low-cost, nous présenterons notre stratégie face à ce phénomène qui peut se résumer par « l'autocariste doit faire tout le contraire des compagnies low-cost ».
- Les médias sociaux ont été, d'une manière générale, mal exploités par les autocaristes. Parce que les seniors ne les utilisent pas ? Faux : la dernière étude de Médiamétrie en France révèle que les internautes de plus de 55 ans représentent désormais 30,4% de l'audience de ces sites. Alors que les autres opérateurs touristiques sont très actifs, que devons-nous faire pour combler notre retard ?

Enfin, on mettra en évidence le potentiel que peut représenter les agences de voyages pour la distribution de nos produits à la clientèle senior. Un canal de ventes qui réserve encore de belles opportunités, et qui doit se battre face à la concurrence d'internet et à la diminution du nombre des Tour Opérateurs.