



КОНКУРС НА ПРИЗ IRU «ИННОВАЦИИ В АВТОБУСНОМ ТУРИЗМЕ – 2015 г.»

Регламент

1. Цель

Целью конкурса на приз IRU «*Инновации в автобусном туризме*» является изучение и распространение в отрасли полезного опыта, способствующего расширению сферы группового автобусного туризма посредством внедрения высококачественных и рентабельных инновационных проектов и услуг.

2. Кто может принять участие в конкурсе?

Кандидаты на приз IRU «*Инновации в автобусном туризме*» выбираются из числа компаний, занятых в сфере группового автобусного туризма в любой стране. Конкурс «*Инновации в автобусном туризме*» открыт для участия любой частной транспортной компании, для которой автобусный туризм является основным видом бизнеса.

3. Какие преимущества получает победитель?

Победители конкурса IRU «*Инновации в автобусном туризме*»:

- Получают поддержку со стороны IRU, его ассоциаций-членов и партнеров в плане популяризации своего инновационного проекта посредством различных мероприятий и публикаций в прессе, а также в рамках глобальной кампании «Разумный ход» в качестве образца передового опыта в отрасли.
- Имеют возможность пользоваться официальным логотипом приза IRU «*Инновации в автобусном туризме*» с указанием года присуждения награды, помещая этот логотип на своих транспортных средствах и в шапке переписки, документов и рекламных материалов компании, что, таким образом, послужит для заказчиков и партнеров свидетельством международного признания важности инноваций.
- Получают памятный подарок «Победителю конкурса *‘Инновации в автобусном туризме’*», который торжественно демонстрируется на видном месте в компании как знак престижа и средство стимулирования персонала.
- Получают билеты на 2 человека для поездки в оба конца и места в гостинице для участия в церемонии награждения призом IRU «*Инновации в автобусном туризме*».

4. Критерии оценки

Проекты, представленные на конкурс

- Должны соответствовать основным ценностям и задачам кампании «Разумный ход» по значительному расширению использования услуг автобусного туризма.
- Должны продемонстрировать устойчивый и рентабельный прирост числа перевозимых туристов.
- Должны включать более масштабные инициативы, направленные на повышение привлекательности и расширение группового автобусного туризма, как то:
 - схема улучшения предоставляемых услуг,
 - создание новых, инновационных услуг, включая услуги на борту автобуса,
 - информационные и маркетинговые кампании,
 - осуществление программ обеспечения качества, надежности и/или безопасности,
 - осуществление программ охраны окружающей среды,

smart move, a joint industry
campaign to increase the use of
buses and coaches and achieve
sustainable mobility for all



- осуществление специальных программ для клиентов, включая меры помощи инвалидам, лицам с ограниченной подвижностью и т.п.
- Могут представлять собой партнерство в составе автобусной компании и туроператора/агентства путешествий.
- Могут представлять собой партнерство в составе различных автобусных компаний или представителей транспортно-туристического сектора (руководителей туристической индустрии, лиц, ведающих объектами туризма, групп заказчиков, представителей таксомоторной отрасли, железных дорог, паромных перевоз и авиалиний).

5. Как подать заявку на участие?

Все заявки должны содержать:

- Четкое описание проекта/услуги с упором на преимущества, которые в результате получают туристы, путешествующие автобусом, общество в целом и оператор(ы). При необходимости, следует четко определить масштабы и продолжительность проекта.
- Если речь идет о партнерстве, необходимо предоставить четкую информацию о характере партнерства. Следует особо отметить роль автобусного(ных) оператора(ов) в партнерстве. Требуется полная характеристика экономических и финансовых аспектов.
- Четкое описание любых проведенных анализов рынка и рекламных кампаний, а также мер поощрения, предлагаемых автобусным туристам, таких как «специальное предложение».
- Данные исследований степени удовлетворения запросов клиентов.
- Базовую информацию по произведенным инвестициям и доходам, полученным от проекта, включая данные о любых полученных субсидиях.
- Цифры и факты, подтверждающие, что цели проекта достигнуты.

IRU будет осуществлять сбор заявок либо через свои ассоциации-члены или непосредственно (с согласия ассоциации-члена в соответствующей стране), или же, в тех странах, где нет ассоциаций-членов IRU, через партнерские сети в рамках кампании «Разумный ход», а также будет представлять международному жюри проекты, соответствующие критериям конкурса IRU «*Инновации в автобусном туризме*».

Заявки должны быть подготовлены на английском языке и направляются в трех экземплярах в адрес IRU (Sonila Metushi, телефон: +32-2-743 25 86, факс: +32-2-743 25 99 или электронная почта: Sonila.metushi@iru.org с пометкой “*IRU Coach Tourism Innovation Award 2015*”) в срок до **15 июня 2015 г.**

6. Кто присуждает награду IRU «Инновации в автобусном туризме»?

Приз IRU в конкурсе «*Инновации в автобусном туризме*» будет присуждаться международным жюри в составе представителей сообщества автобусных компаний и других международных правительственных и неправительственных организаций и заинтересованных сторон, которые выбирают наиболее инновационный и рентабельный проект.

Все решения международного жюри конкурса IRU «*Инновации в автобусном туризме*» являются окончательными. Международное жюри конкурса IRU «*Инновации в автобусном туризме*» обнародует имя победителя на открытом международном мероприятии, которое состоится во второй половине 2013 г.



7. За дополнительной информацией

обращайтесь в Постоянное представительство IRU при ЕС в Брюсселе (Sonila Metushi, телефон: +32-2-743 25 86, факс: +32-2-743 25 99 или электронная почта: Sonila.metushi@iru.org, с пометкой “*IRU BUS Excellence Award 2015*”), Avenue de Tervueren 32-34, bte 17, B-1040 Брюссель, Бельгия.

smart move, a joint industry
campaign to increase the use of
buses and coaches and achieve
sustainable mobility for all

