



КОНКУРС НА ПРИЗ IRU «СИТИ ТРОФИ» 2015 г.

Регламент

1. Цель

Цель конкурса на приз IRU «Самому удобному для автобуса городу» («Сити Трофи») заключается в том, чтобы определить и наградить те муниципальные власти, которые проводят политику, благоприятную для автобусного туризма, и подтолкнуть другие города к тому, чтобы они следовали примеру города-победителя. Города, которые вкладывают деньги в создание хороших условий для автобусов дальнего следования, получают экономический эффект, в то время как у тех, которые ничего не сделают в этом направлении, сократятся доходы от туризма.

2. Кто может участвовать в конкурсе на приз «Сити Трофи»?

Каждые два года каждая организация-член Совета по пассажирскому транспорту (СПТ) IRU, а также партнерские организации, в частности, партнеры по кампании «Разумный ход», могут выдвигать в качестве кандидата на награждение «Сити Трофи» муниципальное правительство любого города, который, по их мнению, проводит политику особого благоприятствования в отношении автобусного туризма. Муниципальные правительства могут и сами подавать заявки на участие в конкурсе. Приз «Сити Трофи» может присуждаться одному и тому же муниципальному правительству не более чем один раз в пять лет.

3. Какие преимущества дает участие в конкурсе?

Ясно, что наиболее важным преимуществом для муниципального правительства, которое проводит политику благоприятную для автобусного туризма, будет рост числа туристов, посещающих данный город, и увеличение поступлений от туризма. Муниципальные правительства, которые могут документально подтвердить факт проведения благоприятной для автобусного туризма политики, а также продемонстрировать соответствующие экономические результаты, не только смогут участвовать в конкурсе на «Сити Трофи», но также получат в свое распоряжение информацию, необходимую для того, чтобы разъяснить и завоевать поддержку проводимой ими политики среди электората и иных заинтересованных сторон.

Муниципальное правительство, победившее в конкурсе, получает импозантный приз «Сити Трофи», который Президент IRU торжественно вручает на специально организованном международном мероприятии. Победитель, а также все конкурсанты получают широкую поддержку со стороны IRU и других партнеров, включая публикации в сети партнеров кампании «Разумный ход».

Приз «Сити Трофи» с указанием года присуждения награды остается в собственности выигравшего муниципального правительства и выставляется на всеобщее обозрение.

Муниципальное правительство-победитель получает также право пользоваться логотипом награды «Сити Трофи» с указанием года вручения награды.

IRU и его ассоциации-члены, а также партнеры в кампании «Разумный ход» будут распространять информацию о городе-победителе и деятельности, которая в нем осуществляется.

Представители города-победителя конкурса получают два билета в оба конца на 2 лица, а также места в гостинице на двое суток для обеспечения участия в церемонии вручения награды.

4. Как принять участие в конкурсе

Кандидаты на награду «Сити Трофи» должны подготовить досье на английском или французском языке, содержащее сведения для жюри относительно проведенных ими мероприятий и реальных выгод, которые в результате получил данный город. Это включает:

smart move, a joint industry
campaign to increase the use of
buses and coaches and achieve
sustainable mobility for all



- Последовательно проводимую стратегию, в которой организация группового туризма на высоком качественном уровне сочетается с выгодами, которые он обеспечивает в других областях.
- Консультации с заинтересованными сторонами, включая индустрию автобусного туризма.
- Четкие инструкции и понятные дорожные знаки для водителей прибывающих туристических автобусов, включая табло на иностранных языках.
- Подробности организации условий для автобусного туризма, как то:
 - Адекватные площадки (например, парковки для автобусов, места высадки и пр.),
 - Разумные и прозрачные механизмы распределения ресурсов при их нехватке,
 - Близость к основным туристским достопримечательностям и гостиницам,
 - Специальные меры по облегчению доступа к центру города (например, организация специальных полос для движения автобусов, правила приоритетного проезда и пр.),
 - Качество предоставляемого обслуживания (например, обустройство водителей в период ожидания, организация обслуживания автобусов, меры безопасности для пассажиров, водителей и транспортных средств, пешеходные переходы, навесы, пандусы для инвалидов кресел и пр.).
- Удовлетворение запросов гостей – по данным опросов.
- Рост численности прибывающих гостей города.
- Данные по сопоставлению затрат и выгод в результате осуществленных мероприятий.
- Эффективные контакты с местными жителями для обеспечения их понимания и поддержки.
- Оригинальные (инновационные) решения по улаживанию проблем или конфликтов интересов.

Досье кандидатов, четко помеченные «City Trophy» на конверте, должны быть направлены в Постоянное Представительство IRU при ЕС в Брюсселе (Sonila Metushi, телефон: +32-2-743 25 86, факс: +32-2-743 25 99 или электронная почта: Sonila.metushi@iru.org с указанием “IRU City Trophy Award 2015”) на английском языке **не позднее 15 июня 2015 г.**, с тем чтобы иметь возможность участвовать в конкурсе на приз «Сити Трофи», который будет вручаться на специальной церемонии во второй половине этого же года.

На каждом досье должно быть четко указано имя, должность, адрес, телефон и e-mail лица для контакта как в муниципальном правительстве, так и в ассоциации, представившей досье.

5. Жюри

Оценку досье проводит международное жюри, в которое входят ведущие представители организаций, действующих от имени муниципальных правительств, туристской индустрии и профессиональных организаций автомобильного транспорта.

6. Процедура оценки

После завершения приема документов международное жюри проведет в августе – сентябре, по крайней мере, одно заседание для оценки досье кандидатов, представленных в IRU. Жюри имеет право учредить призовые места для двух победителей и двух дополнительных кандидатов – в зависимости от размеров городов-кандидатов. Жюри может запросить дополнительную информацию от муниципальных правительств городов-кандидатов, прежде чем вынесет окончательное решение. Жюри присуждает награду «Сити Трофи» тому городу, чье досье четко демонстрирует лучшие из полученных результатов в соответствии с проводимой политикой создания наиболее благоприятных условий для автобусного туризма.



7. Контакты:

IRU Permanent Delegation to the European Union, Attn: Sonila Metushi, Avenue de Tervueren, 32-34, Bte 17, B-1040 Brussels, тел.: +32-2-743 25 86, факс: +32-2-743 25 99, E-mail: sonila.metushi@iru.org.

smart move, a joint industry
campaign to increase the use of
buses and coaches and achieve
sustainable mobility for all



safe



user - friendly



green



efficient



affordable