



КОНКУРС IRU

«ЗА ВЫДАЮЩИЕСЯ ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ АВТОБУСНЫХ ПЕРЕВОЗОК»

2015 год

Регламент

1. Цель

Целью конкурса на приз IRU «За выдающиеся достижения в области автобусных перевозок» является содействие более широкому использованию автобусного транспорта на городских и междугородных линиях путем осуществления инновационных проектов, отличающихся высоким качеством исполнения и рентабельностью.

2. Кто может участвовать в конкурсе?

Кандидатами на участие в конкурсе на приз IRU «За выдающиеся достижения в области автобусных перевозок» являются транспортные компании, осуществляющие автобусные перевозки к любой стране на регулярных внутригородских и междугородных маршрутах общественного транспорта. Конкурс «За выдающиеся достижения в области автобусных перевозок» открыт для участия любой компании общественного транспорта, будь то государственной, муниципальной или частной.

3. Какие преимущества получают победители?

Победители конкурса IRU «За выдающиеся достижения в области автобусных перевозок»:

- Получают поддержку для своих инновационных проектов со стороны IRU, его ассоциаций-членов и партнеров посредством различных публикаций и кампаний в прессе, а также в рамках глобальной кампании IRU «Разумный ход» в качестве примера передового опыта в отрасли.
- Получают возможность использовать официальный логотип победителя конкурса IRU «За выдающиеся достижения в области автобусных перевозок» с указанием года присуждения награды, который помещается на транспортных средствах компании, в шапке ее официальных документов и переписки и в рекламных и информационных материалах и будет, таким образом, свидетельством для заказчиков того международного признания, которое получили инновационные решения компании.
- Получают памятный подарок победителю конкурса «За выдающиеся достижения в области автобусных перевозок», который торжественно демонстрируется на видном месте в компании как знак престижа и средство стимулирования персонала.
- Получают билеты на 2 человека для поездки в оба конца и места в гостинице для участия в церемонии награждения призом IRU «За выдающиеся достижения в области автобусных перевозок».



4. Критерии оценки

Проекты, представляемые на конкурс:

- Должны соответствовать задачам и ценностям кампании «Разумный ход», направленной на значительное расширение сферы услуг автобусного транспорта.
- Должны быть направлены на устойчивый и рентабельный рост численности перевозимых пассажиров.
- Должны включать в себя более масштабные инициативы, направленные на повышение привлекательности и расширение использования коллективных перевозок автобусным транспортом, как то:
 - улучшение сети маршрутов или предоставляемых услуг,
 - создание новых, инновационных линий/услуг, включая услуги на борту автобуса,
 - информационные и маркетинговые кампании,
 - интегрированные системы продажи билетов, включая электронную продажу, продажу с помощью SMS и т.д.,
 - осуществление программ по обеспечению качества, надежности и/или безопасности,
 - осуществление программ по охране окружающей среды,
 - осуществление специальных программ обслуживания клиентов, включая помощь инвалидам и лицам с ограниченной подвижностью и т.д.
- Могут быть в виде партнерства между транспортной компанией и органом власти, ведающим вопросами транспорта.
- Могут быть в виде партнерства различных транспортных компаний или видов транспорта (такси, железнодорожного, паромного и воздушного).

5. Как подавать заявку?

Все заявки должны содержать:

- Четкое описание услуги/проекта с упором на преимущества, которые в результате получают при этом пассажиры, общество и оператор(ы). При необходимости, следует четко оговорить масштабы и продолжительность проекта.
- Если речь идет о партнерстве, необходимо представить четкую информацию о характере партнерства. Следует особо подчеркнуть роль автобусного оператора (операторов) в данном партнерстве. Необходимо представить полную характеристику экономических и финансовых аспектов.
- Четкое изложение проведенного анализа рынка и рекламных кампаний, а также описание поощрительных льгот, предлагаемых пассажирам, таких как специальные услуги или билеты по специальным ценам.
- Данные опросов относительно степени удовлетворения запросов клиентов.
- Основные данные по инвестициям в проект и поступлениям от него, включая и какие-либо полученные субсидии.
- Цифры и факты, свидетельствующие, что данный проект или услуга достигли поставленных целей.

IRU будет осуществлять сбор заявок через свои ассоциации-члены или непосредственно (с согласия ассоциации-члена в соответствующей стране), или же через партнерские сети в рамках кампании «Разумный ход» в тех странах, где нет ассоциаций-членов IRU, а также будет представлять международному жюри проекты, соответствующие критериям конкурса IRU «За выдающиеся достижения в области автобусных перевозок».

Заявки должны быть подготовлены на английском языке и направлены в трех экземплярах в адрес IRU (Sonila Metushi, телефон: +32-2-743 25 86, факс: +32-2-743 25 99 или электронная почта: sonila.metushi@iru.org с пометкой “IRU BUS Excellence Award 2015”) в срок до **15 июня 2015 г.**



6. Кто присуждает приз IRU «За выдающиеся достижения в области автобусных перевозок»?

Приз IRU «За выдающиеся достижения в области автобусных перевозок» будет присуждаться международным жюри в составе представителей IRU, автобусной индустрии и других международных правительственных и неправительственных организаций, которым предстоит выбрать наиболее инновационный и рентабельный проект.

Все решения международного жюри конкурса IRU «За выдающиеся достижения в области автобусных перевозок» являются окончательными.

Международное жюри конкурса IRU «За выдающиеся достижения в области автобусных перевозок» объявит победителя на открытом мероприятии, которое будет организовано во второй половине 2015 г.

7. За дополнительной информацией

обращайтесь в Постоянное представительство IRU при ЕС в Брюсселе (Sonila Metushi, телефон: +32-2-743 25 86, факс: +32-2-743 25 99 или электронная почта: sonila.metushi@iru.org с пометкой “IRU BUS Excellence Award 2015”), Avenue de Tervueren 32-34, bte 17, B-1040 Брюссель, Бельгия.

smart move, a joint industry
campaign to increase the use of
buses and coaches and achieve
sustainable mobility for all

