



IRU PREIS „BUS EXCELLENCE 2015“

Teilnahmeregeln

1. Ziel

Ziel des „BUS Excellence“ Preises der IRU ist, eine größere Nutzung des Stadt- und Überlandlinienverkehrs mit Omnibussen durch hochwertige und kosteneffiziente innovative Projekte zu fördern.

2. Wer kann sich bewerben?

Kandidaten für den „BUS Excellence“ Preis der IRU müssen Verkehrsunternehmen sein, welche im Stadt- und Überlandlinienverkehr per Kraftomnibus weltweit tätig sind. Der „BUS Excellence“ Preis der IRU steht allen öffentlichen Verkehrsunternehmen offen – egal ob in öffentlicher oder privater Hand.

3. Was sind die Vorteile für die Gewinner?

Die Gewinner des „BUS Excellence“ Preises der IRU:

- erhalten von der IRU, deren Mitgliedern und Partnern durch verschiedene Presseveranstaltungen und -aktivitäten sowie innerhalb der globalen Smart Move Kampagne als beste Praktik des Sektors Werbung für ihr Projekt
- können das offizielle Logo des „BUS Excellence“ Preises der IRU, das das Jahr, in dem der Preis verliehen wurde aufzeigt, auf ihren Fahrzeugen, dem Briefkopf des Unternehmens und dem Werbematerial nutzen, um ihre Kunden über die internationale Anerkennung ihrer Innovation zu informieren
- erhalten den „BUS Excellence“ Preis der IRU, welchen sie zur Motivation ihrer Angestellten und für Werbezwecke ausstellen können
- erhalten Hin- und Rückfahrttickets und zwei Übernachtungen für zwei Personen für die Preisverleihung des „BUS Excellence“ Preises der IRU.

4. Teilnahmebedingungen

Eingereichte Projekte:

- müssen den Werten und Zielen der Smart Move Kampagne entsprechen, den Einsatz von Kraftomnibusdiensten wesentlich zu erhöhen
- müssen eine anhaltende und kosteneffiziente Steigerung bei den Fahrgastzahlen aufweisen
- sollten weitreichende betriebliche Initiativen miteinschließen, die darauf zielen, die Attraktivität und den Gebrauch kollektiven Verkehrs per Bus und/oder Reisebus zu erhöhen, wie:
 - Optimierung des Netzwerks oder der Dienstleistungen
 - Schaffung innovativer neuer Linien/Dienstleistungen, einschließlich Dienstleistungen an Bord des Fahrzeugs
 - Informations- und Marketingkampagnen
 - integrierte Fahrscheinsysteme, einschließlich elektronischer Fahrscheinsysteme, Fahrscheinsysteme per SMS, usw.
 - Anwendung von Qualitäts-, Sicherheits- und/oder Sicherheitsmaßnahmen
 - Anwendung von Umweltschutzprogrammen
 - Anwendung von Programmen zur Kundenpflege, einschließlich für Menschen mit Behinderung und eingeschränkter Mobilität, usw.

smart move, a joint industry
campaign to increase the use of
buses and coaches and achieve
sustainable mobility for all



- können eine Partnerschaft zwischen einem Straßenverkehrsunternehmer und einer Verkehrsbehörde sein
- können eine Partnerschaft zwischen verschiedenen Straßenverkehrsunternehmern oder Verkehrssektoren (Taxi, Eisenbahn, Fähre und Flugzeug) sein.

5. Wie bewirbt man sich?

Alle Bewerbungen müssen folgendes beinhalten:

- eine klare Beschreibung der Dienstleistung/des Projekts, in der die sich daraus ergebenden Vorteile für Fahrgäste, Gesellschaft und Unternehmer hervorgehoben werden. Umfang und Dauer des Projekts müssen – falls erforderlich – deutlich erklärt werden
- im Fall von Partnerschaften klare Informationen über die Art der Partnerschaft. Die Rolle der/des Kraftomnibusunternehmer(s) muss hervorgehoben werden. Wirtschaftliche und finanzielle Aspekte müssen ausführlich beschrieben werden.
- klare Beschreibungen der Marktanalysen und Werbekampagnen sowie der den Fahrgästen angebotenen Anreize, wie spezielle Dienstleistungen oder Fahrtkosten
- Rückmeldungen aus Umfragen zu Kundenzufriedenheit
- grundlegende Informationen über getätigte Investitionen und durch das Projekt entstandenen Einnahmen, einschließlich aller erhaltenden Subventionen
- Zahlen und Fakten die beweisen, dass die Ziele der Dienstleistung/des Projekts erreicht wurden.

Die IRU wird Bewerbungen durch ihre Mitgliedsverbände, aber auch direkt (mit Einverständnis des Mitgliedsverbandes in dem betroffenen Land) oder durch ihr Partnernetzwerk innerhalb der Smart Move Kampagne in den Ländern, in denen es keine Mitgliedsverbände der IRU gibt, entgegennehmen und wird die Projekte, die die Kriterien des „*BUS Excellence*“ Preises der IRU erfüllen, der internationalen Jury vorlegen.

Bewerbungen sollten auf Englisch erstellt werden und müssen **vor dem 15. Juni 2015** in dreifacher Ausführung an die IRU geschickt werden (Sonila Metushi, Tel.: +32-2-743 25 86 oder Fax: +32-2-743 25 99 oder Email: sonila.metushi@iru.org, mit dem Vermerk „IRU BUS Excellence Award 2015“).

6. Wer verleiht den „*BUS Excellence*“ Preis der IRU?

Der „*BUS Excellence*“ Preis der IRU wird von einer internationalen Jury, die sich aus Vertretern der IRU, der Kraftomnibus-Geschäftswelt und anderen internationalen Regierungs- oder Nichtregierungsorganisationen zusammensetzt, verliehen. Diese wird das innovativste und kosteneffizienteste Projekt auswählen.

Alle Entscheidungen der internationalen Jury für den „*BUS Excellence*“ Preis der IRU sind endgültig.

Die internationale Jury des „*BUS Excellence*“ Preises der IRU wird den Gewinner auf einer entsprechenden internationalen Veranstaltung in der zweiten Hälfte des Jahres 2015 öffentlich verkünden.

7. Für zusätzliche Informationen

Kontaktieren Sie die Ständige Delegation der IRU bei der EU (Sonila Metushi, Tel.: +32-2-743 25 86 oder Fax: +32-2-743 25 99 oder Email: sonila.metushi@iru.org, mit dem Vermerk „*IRU BUS Excellence Award 2015*“), Avenue de Tervueren 32-34, bte 17, B-1040 Brüssel, Belgien.
