



جائزة إبداع الحافلات السياحية للاتحاد الدولي للنقل الطرقي لسنة 2013

قواعد الجائزة

1. الهدف من المسابقة:

تهدف جائزة إبداع الحافلات السياحية للاتحاد الدولي للنقل الطرقي إلى الاعتراف بالممارسات القطاعية التي تؤدي إلى إقبال أكبر على السياحة الجماعية باستخدام الحافلات، من خلال مشاريع مجددة ذات جودة عالية وبأقل تكلفة .

2. شروط المشاركة:

يشترط في المرشحين للفوز بجائزة إبداع الحافلات السياحية للاتحاد الدولي للنقل الطرقي أن يكونوا شركات تعمل في مجال السياحة الجماعية باستخدام الحافلات في أي بلد. المشاركة مفتوحة لكل الشركات الخاصة التي تعمل بالخصوص في مجال السياحة بالحافلة.

3. ماذا سيستفيد الفائزون؟

- سيستفيد الفائزون بجائزة إبداع الحافلات السياحية للاتحاد الدولي للنقل الطرقي من أنه:
 - سيقوم الإتحاد الدولي للنقل الطرقي، مع أعضائه وشركائه، بالترويج لمشاريعهم المجددة، من خلال لقاءات وأنشطة صحفية، وفي إطار حملة "الخطوة الذكية" العالمية كأفضل ممارسة في القطاع.
 - سيتمكنون من وضع العلامة الرسمية لجائزة إبداع الحافلات السياحية للاتحاد الدولي للنقل الطرقي، التي ستبرز السنة التي قدمت فيها الجائزة، على الحافلة وعلى رأسية الوثائق الرسمية للشركة والأدوات الترويجية، لإخبار زبائنهم وشركائهم بالاعتراف الدولي بابتكارهم.
 - سيحصلون على كأس جائزة إبداع الحافلات السياحية للاتحاد الدولي للنقل الطرقي الذي سيمنحهم عرضه بكل فخر لتحفيز العمال، وكذا خلال الأنشطة الترويجية.

smart move, a joint industry
campaign to increase the use of
buses and coaches and achieve
sustainable mobility for all





- سيحصلون على تذاكر سفر، ذهابا وإيابا، والإقامة لشخصين لحضور حفل جائزة إبداع الحافلات السياحية للإتحاد الدولي للنقل الطرقي.

4. المعايير التي سيتم تقييمها

يجب على المشاريع التي تقدم للتقييم أن:

- تستجيب لقيم حملة الخطوة الذكية وأهدافها، من أجل الرفع الكبير من الإقبال على استعمال خدمات السياحة بالحافلة.

- ترمي إلى الرفع المستدام والمنخفض الكلفة لعدد السائحين بالحافلة.

- تتضمن مبادرات عملية أوسع تهدف إلى تحسين جاذبية والإقبال على السياحة الجماعية بالحافلة، مثل:

+ تحسين الشبكة أو الخدمات؛

+ خلق خطوط أو خدمات مبتكرة جديدة، بما في ذلك الخدمات داخل الحافلة؛

+ الحملات المعلوماتية والترويجية؛

+ تطبيق مخططات الجودة والسلامة و/أو الأمن؛

+ تطبيق برامج المحافظة على البيئة؛

+ تطبيق برامج العناية بالزبائن، بما في ذلك ذوي الاحتياجات الخاصة.

- يمكن أن تكون بشراكة بين شركة تعمل في مجال السياحة بالحافلة وفاعل في مجال الجولات السياحية أو وكالة أسفار.

- يمكن أن تكون بشراكة بين مختلف الفاعلين في مجال النقل بالحافلة أو أي فاعلين في قطاعات النقل أو السياحة (السلطات المعنية بالسياحة، الجهات السياحية، مجموعات الزبائن، سيارات الأجرة، القطارات، البواخر العبارة، والطائرات...).

5. طلب المشاركة

يجب على كل طلبات المشاركة أن تتضمن:

smart move, a joint industry
campaign to increase the use of
buses and coaches and achieve
sustainable mobility for all





- وصف واضح للخدمة أو المشروع، مع تحديد الفوائد التي ستعود على السائحين بالحافلة، والمجتمع والفاعلين، ومدى المشروع ومدة إنجازه، إذا طلب ذلك.

- في حالة الشراكة، تضمين معلومات واضحة عن طبيعة الشراكة، وعن دور فاعل أو فاعلي الحافلات السياحية في هذه الشراكة. كما يجب إدراج وصف شامل للجوانب الاقتصادية والمالية.

- وصف واضح لأي دراسة للسوق والحملات الترويجية تم القيام بها، بالإضافة إلى التحفيزات المقدمة للسائحين بالحافلة، كخدمات خاصة.

- ملاحظات من استطلاعات آراء الزبائن.

- معلومات أولية حول الاستثمارات التي تم القيام بها والمداخل التي أدرها المشروع، بما في ذلك المساعدات المالية المحصل عليها.

- حقائق وأرقام تبين بأنه تم تحقيق أهداف الخدمة أو المشروع.

سيقوم الإتحاد الدولي للنقل الطرقي بجمع الطلبات من خلال الجمعيات الأعضاء أو بشكل مباشر (بالإتفاق مع الجمعيات الأعضاء في البلد المعني)، أو من خلال شبكة شركائها في إطار حملة الخطوة الذكية في البلدان التي لا توجد بها جمعيات أعضاء، وستقدم المشاريع التي تستجيب لمعايير جائزة إبداع الحافلات السياحية للإتحاد الدولي للنقل الطرقي إلى لجنة التحكيم الدولية.

يجب إعداد الطلبات باللغة الإنجليزية وإرسال ثلاث نسخ منها إلى الإتحاد الدولي للنقل الطرقي (ماريا إيفانوفيتشي، الهاتف: +3227432580 أو الفاكس: +3227432599 أو البريد الإلكتروني: مع ذكر "جائزة إبداع الحافلات السياحية للإتحاد الدولي للنقل الطرقي لسنة 2013" وذلك قبل 15 يونيو 2013.

البريد الإلكتروني: maria.ivanovici@iru.org

smart move, a joint industry
campaign to increase the use of
buses and coaches and achieve
sustainable mobility for all





6. من يقدم جائزة إبداع الحافلات السياحية للإتحاد الدولي للنقل الطرقي

ستقدم جائزة إبداع الحافلات السياحية للإتحاد الدولي للنقل الطرقي من قبل لجنة تحكيم دولية، تتكون من ممثلين عن الإتحاد الدولي للنقل الطرقي، ومجتمع المستثمرين في مجال السياحة بالحافلات، بالإضافة إلى منظمات حكومية وغير حكومية أخرى، والفاعلين في المجال، وهي التي ستقوم باختيار أكثر المشاريع تجديدا وأقلها كلفة.

جميع قرارات لجنة التحكيم هي نهائية. وستقوم بإعلان النتائج في حفل دولي مناسب خلال النصف الثاني من سنة 2013.

7. وللحصول على معلومات إضافية:

المرجو الاتصال بالمندوبية الدائمة للإتحاد الدولي للنقل الطرقي لدى الإتحاد الأوروبي ببروكسيل (ماريا إيفانوفيتشي، الهاتف: +3227432580 أو الفاكس: +3227432599 أو البريد الإلكتروني: مع ذكر "جائزة إبداع الحافلات السياحية للإتحاد الدولي للنقل الطرقي 2013)

Avenue de Tervueren 32-34, bte 17, B-1040 Brussels,
Belgium العنوان:

البريد الإلكتروني: maria.ivanovici@iru.org

smart move, a joint industry
campaign to increase the use of
buses and coaches and achieve
sustainable mobility for all

