



جائزة كأس المدينة للإتحاد الدولي للنقل الطرقي لسنة 2013

قواعد الجائزة

1. الهدف

تهدف جائزة الحافلة الصديقة للمدينة للإتحاد الدولي للنقل الطرقي ("كأس المدينة") إلى مكافئة والاعتراف بمجهودات السلطات البلدية التي تطبق سياسات تقيد السياحة الجماعية بالحافلة، وتشجع المدن الأخرى لتحدو حدودها. فالمدن التي تستثمر في المرافق الجيدة الخاصة بالحافلات ستجني فوائد اقتصادية، بينما تلك التي لا تفعل ذلك ستبقى مداخيلها السياحية محدودة.

2. من يمكنه المنافسة على "كأس المدينة"؟

مرة كل سنتين تستطيع كل جمعية عضو في مجلس نقل الركاب التابع للإتحاد الدولي للنقل الطرقي والمنظمات الشريكة، خاصة شركاء حملة "الخطوة الذكية"، أن تقدم ملف الترشيح "الكأس المدينة" لأي حكومة محلية قامت، في رأيهم، بتطبيق سياسات لصالح السياحة بالحافلة. ويمكن أيضا للحكومات المحلية أن تتقدم بطلبات مباشرة للترشيح. لا يقدم "كأس المدينة" إلى حكومة محلية بعينها إلا مرة كل خمس سنوات.

3. ما هي فوائد المنافسة؟

بالطبع، أهم الفوائد التي ستجنيها الحكومات المحلية التي تطبق سياسات صديقة للمدينة هي ارتفاع عدد السائحين الذين سيزورون مدنها بالإضافة إلى الأموال التي سيصرفها هؤلاء السائحين. فالحكومات المحلية التي توثق سياساتها الصديقة للمدينة ونتائجها الاقتصادية لن تستطيع المنافسة على "كأس المدينة" فقط بل يمكنها أيضا أن تحصل على المعلومات الضرورية لشرح سياساتها وتبريرها للناخبين وكذا الأطراف المعنية.

smart move, a joint industry
campaign to increase the use of
buses and coaches and achieve
sustainable mobility for all





وستحصل الحكومة المحلية الفائزة على "كأس المدينة" الجذاب الذي سيقدم إليها في حفل دولي عام، من قبل رئيس الإتحاد الدولي للنقل الطرقي. كما ستستفيد الحكومة المحلية الفائزة والحكومات الأخرى المشاركة من حملة ترويج مكثفة من قبل المنظمة وشركائها، بما في ذلك شبكة شركاء "الخطوة الذكية".

سيكون "كأس المدينة"، الذي يبرز السنة التي قدمت فيها الجائزة، ملكا للحكومة المحلية الفائزة، للاحتفاظ به وعرضه.

كما سيكون للحكومة المحلية الفائزة الحق في استعمال علامة جائزة "كأس المدينة"، التي ستبرز السنة التي قدمت فيها الجائزة.

وسيقوم الإتحاد الدولي للنقل الطرقي، بالإضافة إلى الجمعيات الأعضاء فيه وشركاء حملة "الخطوة الذكية"، بالترويج لإسم المدينة الفائزة وسياساتها.

علاوة على ذلك، ستحصل المدينة الفائزة على تذكرتين، ذهبا وإيابا، إضافة إلى الإقامة لليلتين لفائدة شخصين، لتمكينهما من المشاركة في حفل تقديم الجائزة.

4. كيفية المنافسة

يجب على المرشحين للفوز "بكأس المدينة" أن يُعدوا ملفا، باللغة الإنجليزية، يحتوي على دلائل تبين لهيئة المحلفين الإجراءات التي تم تبنيها والفوائد الناتجة عنها لصالح المدينة:

- استراتيجية متنافسة لدمج السياحة الجماعية ذات الجودة العالية مع المصالح الأخرى.
- التشاور مع الأطراف المعنية، بما في ذلك قطاع السياحة بالحافلة.
- توجيهات واضحة وإشارات لفائدة سائقي الحافلات، بما في ذلك باللغات الأجنبية.
- تفاصيل تتعلق بمرافق السياحة بالحافلة، مثل:
 - * قدرة استيعابية كافية (أماكن لركن الحافلات، أماكن لتفريغ الحمولة...)
 - * آليات عادلة وشفافة لتدبير الموارد النادرة،
 - * القرب من أهم المواقع السياحية والفنادق،
 - * إجراءات تسهيلية خاصة للولوج إلى مراكز المدينة (مثل: استعمال ممرات الحافلات، أولويات وقوانين المرور...).

smart move, a joint industry
campaign to increase the use of
buses and coaches and achieve
sustainable mobility for all





* جودة الخدمات المقدمة (مثل: وسائل الراحة لفائدة السائقين، مرافق العناية بالحافلات، سلامة الركاب، والسائقين والعربات، ممرات عبور الراجلين، المأوي، سلاالم خاصة بالكراسي المتحركة ...)

- الرفع من مستوى رضى الزوار، الذي سيقاس عبر استطلاعات الرأي.
- الرفع من عدد الزوار.
- معطيات تبين تكاليف وفوائد الإجراءات المتخذة.
- التواصل الفعال لكسب تفهم ودعم السكان.
- حلول مبتكرة لحل المشاكل والنزاعات الناتجة عن تضارب المصالح.

يجب أن تقدم ملفات المدن المرشحة، التي يجب أن يكتب على ظهرها بوضوح "كأس المدينة" إلى مندوبية الإتحاد لدى الإتحاد الدولي للنقل الطرقي لدى الإتحاد الأوروبي ببروكسيل (ماريا إيفانوفيتشي، الهاتف: 3227432580+ أو الفاكس: 3227432599+ أو البريد الإلكتروني: مع ذكر "جائزة كأس المدينة للإتحاد الدولي للنقل الطرقي لسنة 2013) باللغة الإنجليزية وذلك قبل 15 يونيو 2013 لكي تكون مؤهلة للمنافسة على الكأس الذي سيتم في حفل مناسب خلال النصف الثاني من السنة نفسها.

البريد الإلكتروني: maria.ivanovici@iru.org

يجب على كل ملف أن يحدد بوضوح اسم وعنوان ورقم هاتف وفاكس والبريد الإلكتروني للشخص الذي يجب الاتصال به، لدى الحكومة المحلية المعنية وكذا الجمعية التي تقدم الملف.

5. لجنة التحكيم

سيتم تقييم ملفات المدن المرشحة وتصنيفها من قبل لجنة تحكيم دولية تتكون من ممثلين رفيعي المستوى ينتمون إلى منظمات تمثل الحكومات المحلية وقطاع السياحة وقطاع النقل البري المهني.

smart move, a joint industry
campaign to increase the use of
buses and coaches and achieve
sustainable mobility for all





6. تقييم الملفات

بعد تعيين أفرادها، ستلتقي لجنة التحكيم الدولية مرة بين يوليو وغشت على الأقل لتقييم ملفات المرشحين التي تم تقديمها للإتحاد الدولي للنقل الطرقي. وللجنة التحكيم سلطة تحديد ملف واحد فائز ووصيفه كل سنة. يمكن للهيئة أن تطلب معلومات إضافية من الحكومات المحلية للمدن المرشحة قبل أن تتخذ قرارها. ستمنح لجنة التحكيم "كأس المدينة" إلى المدينة التي يُظهر ملفها، وبمصادقية، أفضل النتائج المحصل عليها في ما يخص السياسات الصديقة للبيئة المطبقة.

7. للاتصال

المندوبية الدائمة للإتحاد الدولي للنقل الطرقي لدى الاتحاد الأوروبي ببروكسيل (ماريا إيفانوفيتشي، الهاتف: +3227432580 أو الفاكس: +3227432599).

العنوان:

Avenue de Tervueren 32-34, bte 17, B-1040 Brussels, Belgium
البريد الإلكتروني:

maria.ivanovici@iru.org

smart move, a joint industry
campaign to increase the use of
buses and coaches and achieve
sustainable mobility for all

