

autobus et autocars, bougez malin pour notre avenir!



Fiche d'information

La campagne Smart Move, une initiative sectorielle collective pour accroître l'utilisation des autobus et autocars.

www.busandcoach.travel

www.twitter.com/Smart_move



www.facebook.com/SmartMoveCampaign



www.youtube.com/user/Smartmovecampaign





Smart Move est une campagne de sensibilisation à long terme, initiée par l'Union Internationale des Transports Routiers (IRU) et Busworld, qui vise à placer les autobus et les autocars, ainsi que les solutions optimales qu'ils offrent, au cœur du débat sur la politique des transports pour parvenir à une mobilité durable pour tous et atteindre des objectifs ambitieux en matière de préservation de l'environnement et de sécurité routière.

La campagne Smart Move vise à fournir aux décideurs et faiseurs d'opinion des faits et des chiffres précis et fiables afin de garantir le bien fondé des législations et induire des politiques permettant de doubler l'utilisation des autobus et des autocars et, grâce à des arguments solides, d'encourager les citoyens à délaisser leur voiture pour l'autobus et l'autocar le plus souvent possible.

Documenter et préconiser la mise en œuvre de politiques qui favorisent et encouragent les déplacements en autobus et autocar à l'échelle locale, nationale, régionale et mondiale pourrait permettre de réduire considérablement le nombre de voitures sur les routes et contribuer ainsi grandement aux objectifs de réduction des émissions de CO₂ des gouvernements du monde entier.

Rien qu'en Europe, atteindre l'objectif de Smart Move de multiplier par deux l'utilisation des autobus et des autocars entraînerait :

- Une réduction des émissions de CO₂ d'au moins 50 millions de tonnes par an ;
- Une diminution du nombre d'accidents mortels de la route de plus de 3000 par an ;
- Une forte baisse de la congestion dans les villes, sans aucune contribution financière de la part des contribuables, grâce à une baisse estimée de 10% à 15% de la circulation automobile;
- La création de 4 millions de nouveaux emplois.

Pour atteindre cet objectif, il faudra encourager activement l'utilisation des transports en commun en autobus et autocar dans le monde entier et s'assurer que les décideurs, à tous les niveaux, soient conscients de la réelle valeur ajoutée des autobus et autocars en termes de sécurité, d'écologie, d'accessibilité, de confort, de flexibilité et d'efficacité.

Lancée officiellement lors du salon Busworld à Courtrai, le 14 octobre 2009, Smart Move vise à recueillir, aussi largement que possible, l'adhésion, le soutien et l'implication du secteur du transport en autobus et autocar en Europe et dans le monde, ainsi que des constructeurs, des fournisseurs et de tous les professionnels et particuliers qui partagent la vision et les objectifs de la campagne.

Dans le même temps, les acteurs de l'industrie, tels que les exploitants et les chauffeurs d'autobus et d'autocars, sont fortement impliqués grâce à des initiatives du secteur et une large diffusion des meilleures pratiques afin de rendre le transport en autobus et autocar toujours plus performant, plus sûr, plus vert, plus efficace et plus accueillant, notamment par le biais d'une formation accrue, d'aide-mémoires et de campagnes de sensibilisation.

Doubler l'utilisation des autobus et autocars est un objectif réaliste. Il s'agit également d'un objectif louable en termes d'intérêt public. Les autobus et les autocars, ainsi que les taxis, sont le seul mode de transport qui puisse véritablement rivaliser avec les voitures particulières car ils proposent une alternative durable tout en maintenant un niveau de flexibilité élevé. Les placer au cœur du débat politique et stimuler la mise en place de mesures incitatives appropriées pour intensifier leur utilisation est donc le moyen le plus judicieux de garantir une mobilité durable pour tous.