



# Transport de personnes, moteur de l'économie

**Le rôle de l'autocar dans l'économie**

**IRU**



## FAIT

### **Le tourisme par autocar joue un rôle important dans l'économie.**

Il représente jusqu'à 2% du PNB dans les économies européennes.

### **Le tourisme par autocar est créateur d'emplois.**

160'000 personnes sont directement employées par des autocaristes européens.

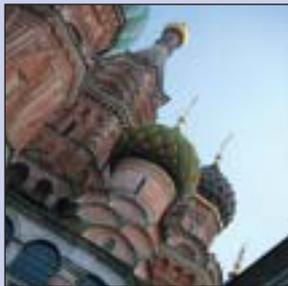
Pour chaque personne directement employée par des autocaristes, 3 postes supplémentaires sont créés dans le secteur du tourisme par autocar : voyagistes, guides, agents de voyage spécialisés.



## FAIT

### **La longueur moyenne d'un trajet en autocar est comprise entre 100 et 500 km.**

Les trajets en autocar sont en général plus longs que la moyenne de ceux effectués par train. Les distances en autocar sont normalement plus courtes que celles parcourues en avion.



## CONCLUSION

- Reconnaître l'importance de l'autocar dans l'économie.
- Encourager l'utilisation des autocars.
- Traiter les autocars sur un plan d'égalité et instaurer une concurrence équitable entre les différents modes.
- Pour les besoins du service public, comparer les coûts relatifs à l'utilisation des différents modes de transport, y compris des autocars.
- Harmoniser les taux de TVA applicables aux divers modes de transport de personnes.
- Traiter les autocars de manière équitable lors de la mise sous contrat des services publics.
- Donner la priorité aux autocars aux frontières afin de réduire les temps d'attentes de nombreux voyageurs - ces temps pourraient être consacrés à la consommation de services à destination.

## CONCLUSION

- Les autocars sont le complément des avions, trains, autobus et navires.
- Les autocars représentent une alternative rentable aux autres modes de transport. En termes de km/p, le rail est deux fois et la voiture pratiquement trois fois plus cher que l'autocar.
- Les autocars sont une alternative - respectueuse de l'environnement - aux autres modes de transport, surtout aux trajets en avion effectués sur de courtes distances.
- Les autocaristes sont en général de petites et moyennes entreprises. Leur esprit créateur et novateur apporte des réponses rapides et flexibles aux besoins du marché, y compris à la demande croissante de transport collectif.

## FAIT

### Les dépenses du tourisme par autocar bénéficient à l'économie locale.

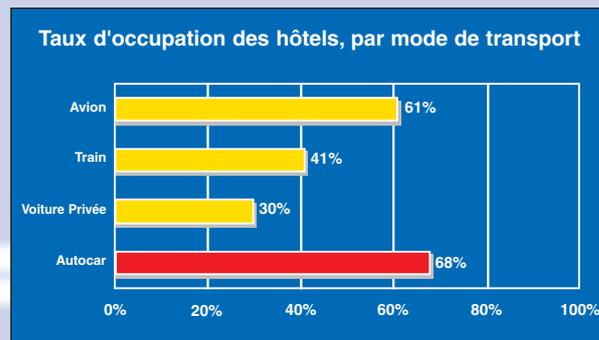
68% de l'ensemble des touristes en autocar séjournent dans des hôtels, soit un pourcentage plus élevé que ceux voyageant par tout autre mode de transport, y compris l'avion.

Un touriste par autocar dépense en moyenne 40% de plus que le touriste traditionnel : EUR 30-55/jour\*. Les touristes en autocar dépensent principalement leur argent en nourriture, souvenirs et loisirs.

### Le tourisme en autocar est moins exposé à une récession que les autres modes.

“Le tourisme en autocar représente un élément stable de l'ensemble du secteur du tourisme; il est relativement peu concerné par les changements économiques”. Conclusion de l'étude NEA en 2001.

\* Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr: Tagesreisen. 1995, Heft 46, München



## CONCLUSION

- Encourager le tourisme basé sur l'autocar, c'est un bon investissement qui va générer un flux continu de revenus pour l'économie locale.

## FAIT

### Les autocars contribuent à réduire la congestion.

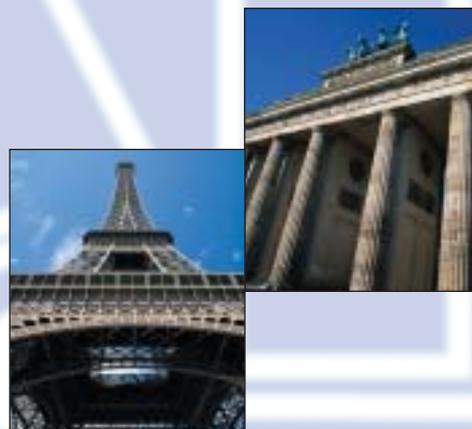
Un autocar peut remplacer jusqu'à 40 voitures privées.

### Les autocars contribuent à diminuer l'impact du tourisme sur l'environnement.

Pour transporter une personne sur 100 km, les autocars n'ont besoin en moyenne que d'un demi-litre de gazole. Entre 1990 et 2000, les émissions de CO, HC et NOx ont été réduites de 50% et le taux d'émission des particules de 80%.

### Le tourisme par autocar permet aux visiteurs de voyager très agréablement, d'apprécier et de respecter les sites historiques et culturels.

Grâce aux autocars les groupes organisés disposent d'un guide leur fournissant des informations dans la langue appropriée.



## CONCLUSION

- Permettre à ce secteur vital de contribuer à la prospérité de l'économie locale.
- Mettre à disposition des zones de prise en charge et des aires de parking adéquates à proximité du centre ville et des sites touristiques clés.

L'Union Internationale des Transports Routiers (IRU) est une fédération d'associations nationales représentant le transport routier, tant de personnes que de marchandises, dans le monde entier. Elle est le porte-parole des exploitants d'autobus, d'autocars, de taxis et de camions.

Etant donné l'absence de données importantes concernant l'impact de l'autocar sur l'économie et la grande diversité des perceptions à ce sujet, l'IRU a chargé l'Institut NEA de recherche et de formation en transport de réaliser une étude dans un nombre représentatif de pays européens\*\* afin de compléter différentes initiatives nationales des membres de l'IRU.

*\*\* Allemagne, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Pologne, République tchèque et Royaume-Uni*

- **Le transport par autocar est une réponse satisfaisante aux besoins de mobilité durable du consommateur dans une Europe moderne.**
- **Le transport par autocar offre une alternative sûre, flexible, efficace et respectueuse de l'environnement à tous les autres modes de transport et, en particulier, à la voiture privée.**
- **Les associations de transport par autocar sont vos interlocutrices pour un dialogue ouvert, visant à mettre en place des projets efficaces qui tentent de répondre aux souhaits de tous les partenaires intéressés.**

Union Internationale des Transports Routiers (IRU)  
3, rue de Varembe  
1211 Genève 20  
Suisse

Tél: +41-22-918 27 00  
Fax: +41-22-918 27 41  
iru@iru.org  
www.iru.org

