

# ¡autobuses y autocares: la elección más acertada para nuestro porvenir!



Ficha informativa

La campaña "La elección más acertada", una iniciativa sectorial colectiva para potenciar el uso de autobuses y autocares.

[www.busandcoach.travel](http://www.busandcoach.travel)

[http://twitter.com/Smart\\_move](http://twitter.com/Smart_move)



<http://www.facebook.com/SmartMoveCampaign>



<http://youtube.com/user/Smartmovecampaign>





“La elección más acertada” es una campaña de sensibilización a largo plazo, promovida por la Unión Internacional de Transportes por Carretera (IRU) y Busworld, que pretende situar a los autobuses y autocares, así como a las óptimas soluciones que éstos ofrecen, en el centro del debate sobre la política de transportes para alcanzar una movilidad sostenible para todos y alcanzar ambiciosos objetivos en materia de respeto al medio ambiente y seguridad vial.

La campaña “La elección más acertada” pretende proporcionar, a los que toman decisiones y a los que crean opinión, hechos y cifras precisas y fiables para garantizar el contenido de las legislaciones e inducir políticas que permitan doblar la utilización de los autobuses y autocares, y gracias a argumentos sólidos, estimular a los ciudadanos a sustituir lo más frecuentemente posible sus vehículos particulares por el autobús y el autocar.

Documentar y preconizar la puesta en práctica de políticas que favorezcan y estimulen los desplazamientos en autobús y en autocar a escala local, nacional, regional, y mundial, podría permitir reducir considerablemente el número de vehículos particulares en la carretera y contribuir así ampliamente a que se cumplan los objetivos, de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, de los Gobiernos de todo el mundo.

Solo en Europa, alcanzar el objetivo de “la elección más acertada” de multiplicar por dos la utilización de los autobuses y autocares, supondría:

- Una reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> de, al menos, 50 millones de toneladas al año;
- Una disminución del número de accidentes mortales en carretera de más de 3.000 al año;
- Una muy importante reducción de la congestión en las ciudades sin necesidad de ninguna contribución económica por parte de los contribuyentes, gracias a un descenso estimado entre el 10 y el 15 %, de la circulación de vehículos;

- La creación de 4 millones de nuevos empleos.

Para alcanzar este objetivo, será necesario estimular activamente la utilización de los transportes públicos en autobús y autocar en todo el mundo y asegurarse que aquellos que toman las decisiones, a todos los niveles, sean conscientes de valor añadido real de los autobuses y autocares en términos de seguridad, respeto al medio ambiente, accesibilidad, comodidad, flexibilidad y eficacia.

Lanzada oficialmente en el salón Busworld en Courtrai el 14 de octubre de 2009, la campaña “La elección más acertada” pretende obtener lo más ampliamente posible, la adhesión, el apoyo y la implicación del sector del transporte en autobús y autocar en Europa y en el mundo, así como de los constructores, de los proveedores y de todos los profesionales y particulares que compartan el enfoque y los objetivos de esta campaña.

Al mismo tiempo, los protagonistas de la industria, tales como los empresarios y los conductores de autobuses y autocares, están muy implicados gracias a iniciativas del Sector y a una muy amplia difusión de las mejores prácticas, con el fin de que el transporte en autobús y en autocar sea cada vez más competitivo, más seguro, más verde, más eficaz y más acogedor, sobre todo mediante una mayor formación, “memorias” de ayuda y campañas de sensibilización.

Doblar la utilización de los autobuses y autocares es un objetivo realista. Se trata, igualmente, de un objetivo loable en términos de interés público. Los autobuses y autocares, así como los taxis, son el único modo de transporte que puede rivalizar realmente con los vehículos particulares, puesto que proponen una alternativa sostenible manteniendo un alto nivel de flexibilidad. Situarlos en el centro del debate político y estimular la puesta en práctica de medidas de incitación apropiadas para intensificar su uso, es el medio más racional de garantizar una movilidad sostenible para todos.