

إن استخدام الباصات والحافلات يعدُّ خطوةً ذكيةً نحوَ المستقبل



الاستشارة

حملة الخطوة ذكية ، هي مبادرة مشتركة قام بها
الصناعيين من أجل زيادة استخدام الباصات والحافلات



يمكن تحقيق هذا الهدف من خلال تشجيع زيادة استخدام وسائل النقل الجماعي بالحافلات والباصات في جميع أنحاء العالم ، والتأكد من أن صانعي القرار على جميع المستويات يدركون مدى الأمان الذي تتمتع به وسائل النقل هذه وكم هي صديقة للبيئة ، وأسعارها معقولة وسهلة الاستخدام.

فمنذ انطلاق حملة الخطوة الذكية بشكل رسمي في Busworld كورتريك، في 14 أكتوبر 2009 ، كانت تهدف إلى إشراك أكبر عدد ممكن من المعنيين، لتأييد ودعم من الجهات المنظمة لصناعة الباصات والحافلات في أوروبا وجميع أنحاء العالم، فضلا عن المصنعين والموردين وكافة الحرفيين والأفراد الذين يشاطرون هذه الحملة رؤيتها وأهدافها.

نجد في الوقت الراهن، أن الجهات المعنية في الصناعة ، مثل شركات تسيير الحافلات والباصات والسائقين، هم على درجة عالية من المشاركة من خلال مبادرات القطاع الخاص والتوسع في تطبيق أفضل الممارسات للحفاظ على مواصلة تحسين الجودة والسلامة والبيئة والاستخدام الفعال للحافلات والباصات بصورة تحافظ على سلامة البيئة، لا سيما من خلال زيادة التدريب، واستخدام القوائم المرجعية وتنظيم حملات توعية مخصصة.

مضاعفة استخدام خدمات الحافلات والباصات هي سياسة واقعية وموضوعية، وهي كذلك نهج يستحق الثناء من وجهة نظر المصلحة العامة. تعتبر الباصات والحافلات ، جنبا إلى جنب مع سيارات الأجرة، وسائط النقل الوحيدة التي يمكن أن تتنافس بنجاح مع مركبات النقل الخاصة من حيث تقديم بديل يتصف بالاستدامة مع الحفاظ على مستوى عال من المرونة. لفت انتباه الساسة والدفع باتجاه تقديم الحوافز المناسبة لزيادة استخدام الباصات والحافلات تعتبر الطريقة المثلى لتحقيق التنقل المستدام للجميع.

الخطوة الذكية هي حملة توعية ودعوة طويلة

الأجل. بدأها الإتحاد الدولي للنقل على الطرق و-Bus world ، من أجل وضع الباصات والحافلات، والحلول المثلى التي تقدمها، في مركز النقاش المتعلق بسياسة النقل من أجل تحقيق تنقل مستدام للجميع، ولتلبية التطلعات والأهداف البيئية والسلامة العامة.

تهدف حملة الخطوة الذكية إلى إمداد صانعي السياسات وقادة الرأي بحقائق وأرقام دقيقة وموثوق بها من أجل ضمان توفر تشريعات وسياسات تسمح بمضاعفة استخدام الباصات والحافلات وتقديم الحجج والبراهين القوية لتشجيع المواطنين على التحول من استخدام مركباتهم الخاصة إلى استخدام الباصات والحافلات كلما كان ذلك ممكنا.

يتم ذلك عن طريق توثيق ودعم تنفيذ

السياسات التي تدعم وتشجع وتحفز زيادة استخدام الباصات وحافلات النقل على المستويات المحلية والوطنية والإقليمية والعالمية، فمن خلال ذلك يمكن تجنب سير مئات الملايين من السيارات عن الطريق، وبالتالي المساهمة بشكل كبير في تحقيق أهداف الحكومات للحد من انبعاث الكربون في جميع أنحاء العالم.

إن تحقيق الهدف المنشود من وراء حملة

الخطوة الذكية في أوروبا وحدها، ومضاعفة استخدام حافلات النقل العام من شأنه أن يؤدي إلى :

- خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بما لا يقل عن 50 مليون طن سنويا.
- خفض وفيات حوادث الطرق بأكثر من 3000 حالة في السنة
- خفض مذهل في نسبة الازدحامات في المدن وحصرها عند مستوى الصفر من حيث التكلفة بالنسبة لدافعي الضرائب مما سيؤدي لاحقاً إلى الحد من حركة المركبات ما يقدر بنحو 01-51 %.
- توفير 4 ملايين فرصة عمل جديدة.