



# 企业会员手册

携手共塑行业未来

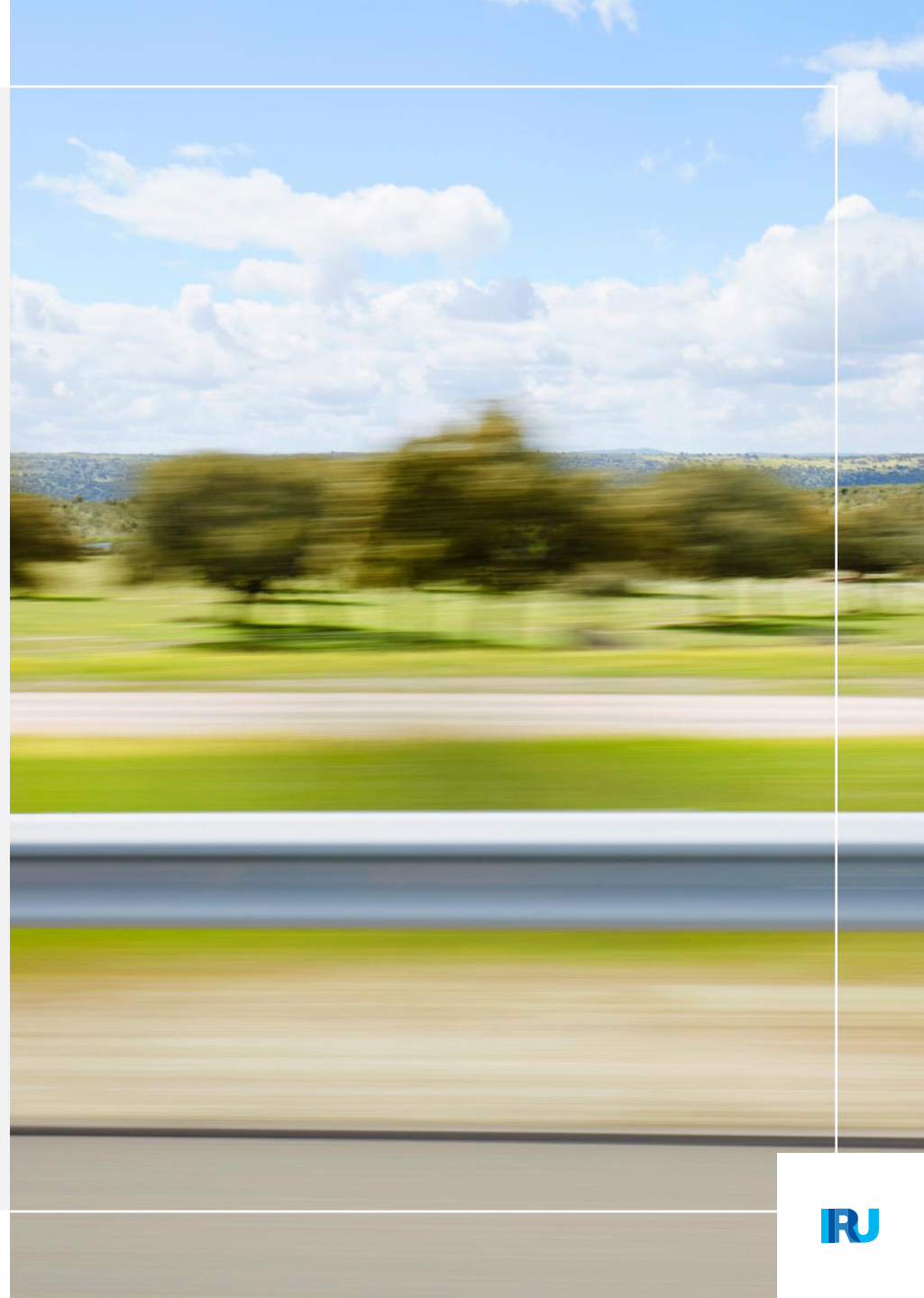


# 全球道路运输行业组织

- 1948年成立于瑞士日内瓦
- 75余年促进全球道路运输行业发展经验
- 联合国经社理事会全面咨商地位
- 在布鲁塞尔、北京、莫斯科、伊斯坦布尔、华盛顿设代表机构

我们的愿景

引领行业前行，促进互联互通，共塑安全、高效、绿色的道路运输。



## 在全球，我们致力于

### 倡导行业低碳转型与绿色发展

- 聚焦燃料、车辆、人员、运输作业和出行方式，为行业提供低碳转型路径，推动碳中和目标实现
- 改善燃油消耗、增加可替代能源使用
- 倡导数字化运输及新技术应用

**IRU  
GREEN  
COMPACT**

### 推动行业发展与贸易便利化

- 推动全球/地区行业政策和立法；参与行业国际标准制定
- 监测与发布各国跨境道路运输最新政策，协调国家地区间合作，开展供应链上下游资源对接，保障国际供应链安全
- 开展全球/地区行业分析、研究和预测，提供行业及物流一站式咨询方案
- 经联合国授权，管理唯一的全球跨境货运通关系统—TIR

**TIR**

### 开展国际高标准培训与认证

- 开展符合国际高标准的专业运输技能评估，组织国际化的运输从业人员职业技能培训及认证
- 提升从业人员专业水准及道路运输安全水平
- 全球范围内表彰行业优秀企业和个人

**RU**  
ROADMASTERS

**RU**  
ACADEMY

## 在中国，我们致力于

- 持续发挥国际组织和行业协会的平台作用，构筑连接供应链上下游的**跨境运输产业生态圈**，培育壮大中国跨境道路运输产业，增强国际供应链韧性；
- 充分利用联合国《TIR公约》，携手中外各方打造连接亚欧大陆的**公路直达运输**，稳步推进“**第四物流通道**”规模化发展；
- 探索行业**培训与认证**方面的合作机会，为中国道路运输行业提供国际水准的从业人员技能培训和专业认证，促进行业安全、高效和可持续发展。



## 我们的会员

涵盖国家级行业协会、国际商会，以及全球领先的物流企业、大型跨国企业和行业机构



IRU部分企业会员展示

170+

全球会员

350万

代表行业350万+企业发声

70%

货运

30%

客运

75+

会员所在国

## 我们的合作伙伴

全球层面, 包括:



地区层面, 包括:



行业层面, 包括:

- 行业协会
- 国际商会
- 跨国公司
- 保险公司
- 物流平台
- 研究及学术机构
- 公共部门及机构
- 非政府组织 等

# 企业会员权益



## 企业会员权益



### 行业影响力

- ▶ 参与行业对话，推动政策制定，引领行业变革；
- ▶ 协同各方参与行业发展，提升决策者对行业的关注及相关政策的支持；
- ▶ 接入IRU全球会员网络和国际专家团队，助力企业业务发展。

全球会员网络



### 国际合作平台

- ▶ 参与全球会议及活动，展示企业形象，分享最佳实践，助力企业品牌增值；
- ▶ 了解境外市场，对接境外资源，增强企业在国际市场的竞争力；
- ▶ 与行业优质人脉、创新理念和丰富商机建立联接。

活动与宣传



### 全球信息共享

- ▶ 把握行业资讯，洞察行业趋势，共享专业知识；
- ▶ 获取各国跨境道路运输政策、法规与口岸作业信息；
- ▶ 获取全球/地区行业研究报告和数据。

全球信息平台



## 企业会员权益 – 行业影响力



### 行业影响力

- ▶ 参与行业对话，推动政策制定，引领行业变革；
- ▶ 协同各方参与行业发展，提升决策者对行业的关注及相关政策的支持；
- ▶ 参与全球会议及活动，展示企业形象，分享最佳实践，助力企业品牌增值。

#### 具体包括：

- ✓ 获得IRU会员大会及相关运输委员会、地区委员会和专题工作组的参与资格，推动行业政策、国际公约、运输及过境相关立法
- ✓ 参加IRU全球和地区性行业专题活动、论坛和线上研讨会，获得参会、演讲和企业展示等优惠待遇
- ✓ 依托IRU全球资源和在关键地区的影响力，支持企业国际道路运输业务拓展（通道建设、通关便利化、TIR试点及示范性运输等）
- ✓ 获得全球会员形象展示与宣传推广权益，并经授权使用IRU会员logo
- ✓ 参与IRU国际奖项的评选



## 企业会员权益 – 国际合作平台



### 国际合作平台

- ▶ 接入IRU全球会员网络和国际专家团队，助力企业业务发展；
- ▶ 了解境外市场，对接境外资源，增强企业在国际市场的竞争力；
- ▶ 获得与行业优质人脉、创新理念和丰富商机建立联接的机会。

#### 具体包括：

- ✓ 与IRU遍布近80国的170多家协会会员和企业会员开展国际交流与合作
- ✓ 依托IRU联通公共及私营部门、贯穿供应链上下游的国际合作平台，搭建企业在“第四物流通道”沿途重点国家的业务保障网络，助力企业公路直达运输业务在境内外的顺利开展
- ✓ 根据企业会员业务发展的具体需求，提供横跨欧亚大陆的国际运力、过境通关等资源的引荐和对接，拓展企业在目标市场的客户、合作伙伴资源
- ✓ 参与IRU在全球和地区发起的行业倡议和项目，如《IRU75周年宪章》、《IRU绿色协定》，履行企业社会责任，共促行业可持续发展



## 企业会员权益 – 全球信息共享



### 全球信息共享

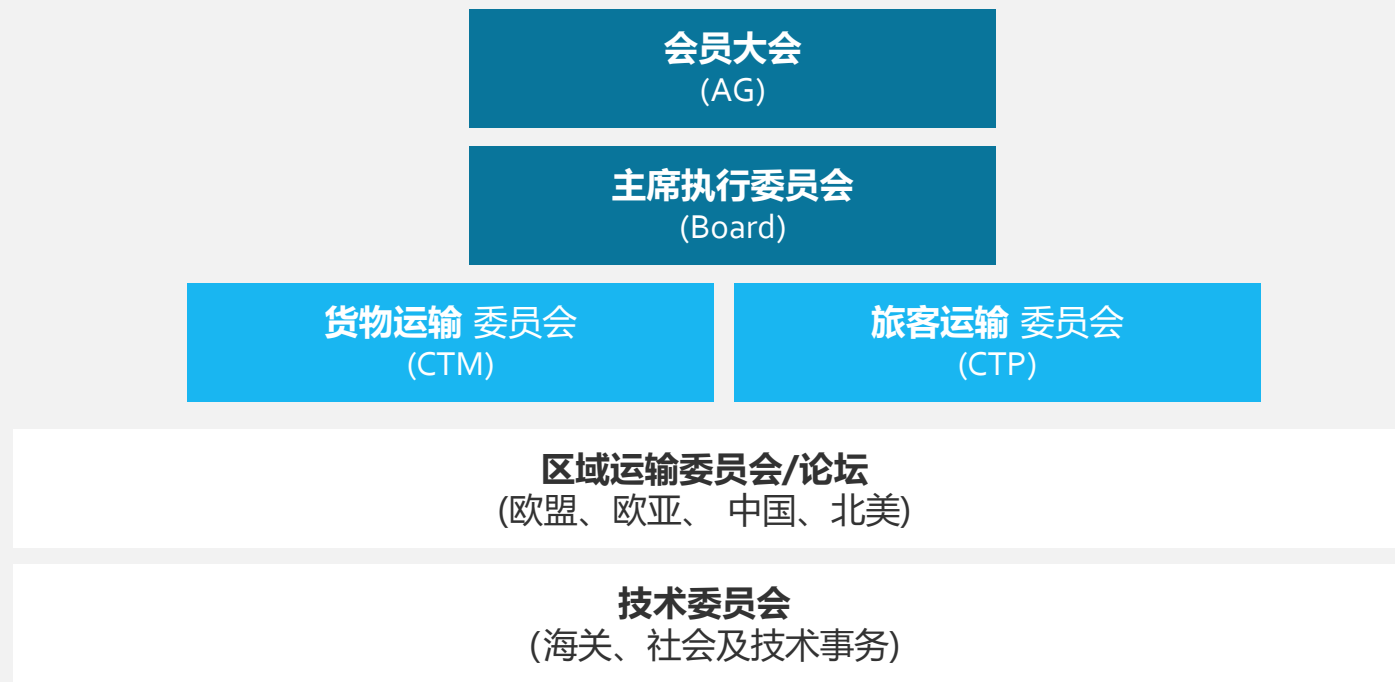
- ▶ 把握行业资讯，洞察行业趋势，分享专业知识；
- ▶ 获取各国国际道路运输政策、法规与作业的更新信息；
- ▶ 获取全球/地区行业研究报告和数据。

#### 具体包括：

- ✓ 获得“IRU会员信息平台”使用权限，及时获取各国与国际道路运输相关的最新监管与作业信息（如口岸过境程序、车辆尺寸与重量规定、驾驶限制、沿途停车场所、通行费、休息时间等）
- ✓ 获得关于公路运输国际公约、沿途重点国家国际道路运输政策法规和解决方案等方面的针对性咨询建议
- ✓ 获取IRU专业团队制作的全球/地区行业研究报告（如公路运价报告、公路货运行业展望、重点运输走廊分析报告、燃油价格指数、司机短缺报告、行业脱碳数据和分析等）
- ✓ 获取IRU会员月度新闻通讯和全球活动信息



## 会员工作架构





## 会员申请材料

- A 表达加入IRU会员意愿的正式信函
- B 上一年度经审计的企业财务报表
- C 企业官方介绍材料
- D 其他有助于我们考虑会员申请的材料（如ISO认证）

*\*以上材料请提供英文版*

## 会员年费

<b>A</b>	60,000 瑞士法郎
<b>B</b>	45,000 瑞士法郎
<b>C</b>	30,000 瑞士法郎
<b>D</b>	15,000 瑞士法郎

企业会员年度会费根据企业年度营收分档收取。

年度营收 (瑞士法郎) :

A >10 亿; B 5-10 亿; C 5,000万-5 亿; D <5,000 万



**联系我们，了解更多：**

邮箱：[china@iru.org](mailto:china@iru.org)

电话：010-6530 1580

微信公众号：IRU\_China（或扫描下方二维码）







助力世界前行

